

Nombre: ITINERARIO DE RADIO

Nº horas: 160

Nº alum.: 16

Inicio: 25/03/19

Fin: 06/06/19

Horario: 17 a 21 h

Lugar: ZARAGOZA

La inscripción sólo se realiza rellenando en Internet la ficha de inscripción: [Enlace a la ficha de inscripción](#)

El plazo de inscripción se cerrará unos 20 días antes del comienzo previsto del curso. Se realizará una selección previa de los alumnos (en el día y hora publicados en nuestra web), en la que se valorarán los resultados de la prueba y el currículum. [Condiciones de inscripción](#).

A QUIÉN VA DIRIGIDO:

Trabajadores ocupados o desempleados en la Comunidad Autónoma de Aragón. De manera específica, futuros profesionales de la comunicación, tanto radiofónica como audiovisual, alumnos de estudios de grado de comunicación y sonido, responsables de contenido, editores de medios que busquen completar su formación, podcasters y técnicos en audiovisuales que quieran especializarse en medio radiofónico: conocer las herramientas de edición de audio, creación de jingles y sintonías, poner en marcha programas y espacios en internet y aprender a comunicar y utilizar los medios sonoros digitales.

OTROS CURSOS QUE TE PUEDEN INTERESAR:

- [18/0999.010 – Formatos y géneros radiofónicos: informativos y de entretenimiento](#)

FINALIDAD:

Formar de manera actualizada a profesionales del sector audiovisual para su inmediata adecuación laboral.

OBJETIVOS:

Acercar el mundo de la radio en el siglo XXI y las nuevas tendencias de difusión sonora.
 Conocer herramientas y técnicas básicas de edición digital y realización en radio para convertir una idea en un espacio radiofónico.
 Mejorar nuestros audios orientados al cine y el 2.0, así como a la creación de archivos de audio para finalidades diversas como la radio o Internet.
 Posibilidades comunicativas y de marketing de la identidad sonora en los medios.
 Crear y producir elementos sonoros identificativos para emisoras de radio, empresas audiovisuales o marcas publicitarias.
 Que los participantes sepan lo que valen como profesionales y sepan ponerse en valor en su currículum y en la entrevista de trabajo.
 Dominar Adobe Audition para encarar con éxito un proyecto de comunicación radiofónica básico.
 Ser capaz de llevar el control de sonido de un programa en directo. Manejar el equipo técnico y software.
 Interpretar un guión radiofónico para dar mayor valor a la parte técnica de un proyecto sonoro.
 Capacidad de producción y realización de piezas sonoras promocionales, spots, jingles y sintonías para programas y emisoras de radio convencionales y on line.
 Ver el panorama actual nacional e internacional en el campo del jingle y la sintonía radiofónica.
 Realizar con éxito una producción radiofónica en vivo para emisoras en FM y plataformas de emisión en internet.

PROFESORADO:**Chuse Fernández.**

Creativo radiofónico, diseñador sonoro y formador. Experto en creatividad radiofónica y semiótica acústica. Desde 1980 en contacto con el mundo de la creatividad e innovación en los medios radiofónicos y digitales. En la actualidad su trabajo se centra en el ámbito formativo con cursos de radio, seminarios y ponencias sobre producción y realización radiofónica, experimentación sonora, radio arte y podcast en universidades y centros de formación tanto presenciales como on line. Fue impulsor del canal podcast del Gabinete de Comunicación del Gobierno de Aragón en 2009. Es coordinador de la Escuela Creativa de Radio TEA FM, Premio Ondas 2012 a la Innovación Radiofónica y responsable de la puesta en marcha de diversas iniciativas sonoras experimentales. Colabora con universidades españolas y latinoamericanas en proyectos de formación y comunicación

radiofónica. Colabora con instituciones como Radiodays Europe, el Consejo Audiovisual de Andalucía o la Bienal Internacional de Radio en México.

EQUIPAMIENTO:

12 equipos iMac i5 21". 16 GB de RAM
 Proyector Full HD Optoma y sonido inalámbrico
 Auriculares
 Mezclador Digital con módulos de control, preescucha e intercomunicación
 Controlador de Comunicaciones
 Software de creación y producción de podcast
 Microfonía válida para su uso en medios online
 Doble reproductor CD
 Locutorio y cabina de control de radio

PROGRAMA COMPLETO:**CURSO 1. EDICIÓN CON ADOBE AUDITION. IDENTIDAD SONORA. JINGLES Y SINTONIAS (80 HORAS)**

- La interfaz de trabajo
- Edición de audio con Adobe Audition. Herramientas básicas.
- Filtros y compresores
- Efectos y reductores
- El modo multipista
- Importar y exportar sesiones
- Marca e Identidad Sonora en Radio. Sintonias e IDs
- El proceso sonoro
- Desarrollo Creativo
- El mercado radiofónico. El spot.

CURSO 2. HERRAMIENTAS DE DIFUSIÓN SONORA ON LINE. CONTROL Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA. (80 HORAS)

- Física del sonido
- Mesas de mezclas, microfonía y monitorización
- El guión radiofónico: Guión y escaleta
- Fuentes sonoras. Sonido analógico y sonido digital
- Automatización de la programación
- Necesidades técnicas para la emisión en streaming.
- Estructura de producción. Puesta en marcha de una emisión.
- El streaming de audio como herramienta de marketing.
- Diferencias entre streaming y podcast.
- Plataformas de difusión.
- Emisión real de contenidos on line via audiostreaming.