

Nombre: Nº horas: Nº alum.: Inicio: Fin: Horario: Lugar:

La inscripción sólo se realiza rellenando en Internet la ficha de inscripción:

Inscripción finalizada

El plazo de inscripción se cerrará unos 20 días antes del comienzo previsto del curso. Se realizará una selección previa de los alumnos (en el día y hora publicados en nuestra web), en la que se valorarán los resultados de la prueba y el currículum. [Condiciones de inscripción.](#)

A QUIÉN VA DIRIGIDO:

Trabajadores ocupados o desempleados en la Comunidad Autónoma de Aragón. De manera específica, dirigido a estudiantes o profesionales de las ramas del periodismo, comunicación o marketing que quieran conocer las últimas herramientas y tecnologías para trabajar en este ámbito con dispositivos móviles.

OTROS CURSOS QUE TE PUEDEN INTERESAR:

- [18/0999.041 – Comunicar en redes sociales: storytelling y copywriting](#)
- [18/0999.036 – Crea y comunica tus presentaciones: taller para profesionales del audiovisual](#)
- [18/0999.051 – Jornada Flujo de trabajo con Adobe Premiere](#)

FINALIDAD:

Formar de manera actualizada a profesionales del sector audiovisual para su inmediata adecuación laboral.

OBJETIVOS:

Conocer las herramientas del periodista móvil. Comprender todo el proceso para poder contar una historia en distintas plataformas utilizando un dispositivo móvil.
Conocer las herramientas (hardware y software) ofrecidas por la tecnología de telefonía móvil aplicados a los nuevos medios de comunicación.
Conocer el lenguaje periodístico y formatos específicos en los medios digitales.

PROFESORADO:

Alberto Librado, Licenciado en Periodismo y Máster de guión y formatos de televisión. Director en varios proyectos audiovisuales. Director del Taller de Empleo "Marketing y Comunicación en el Sector del Motor".
Alberto Gámez, Realizador de televisión y Coordinador del departamento de realización de Aragón TV, Especialista en Escenografía virtual, Grafismo e Infografía en televisión y productos multimedia. Asesor productos audiovisuales.

EQUIPAMIENTO:

16 equipos iMac i5. Pantalla 27". 32 GB de RAM
Proyector Full HD Optoma
Tabletas gráficas Wacon Intuos Pro M
Software Adobe CC
En el proceso de tomas con dispositivos móviles se emplearán: sistemas de estabilización, prompter, microfonía, iluminación y accesorios específicos.
Los alumnos deberán traer su propio dispositivo móvil (IOS o Android) tablet o smartphone.

PROGRAMA COMPLETO:**SESIÓN 1**

Breve introducción y antecedentes del MOJO: Mobile Journalism o periodismo móvil.
Formatos audiovisuales asociados al Mobile Journalism.

Preparar mi dispositivo móvil como una central de producción.

Software y suites específicas para Periodismo Móvil.

Formatos audiovisuales nuevos y adaptados.

SESIÓN 2

El equipo básico del periodista móvil.

Captación y grabación de imágenes (imagen fija y móvil).

Formatos de imagen.

El guión audiovisual: pensar en imágenes.

Imagen fija, vídeo, música y texto.

SESIÓN 3

El sonido: captación y edición.

Aplicaciones para streaming y livestreaming desde dispositivos móviles.

In situ en directo: estructura y redacción.

SESIÓN 4

Estabilización digital Vs estabilización mecánica.

Límites del propio dispositivo.

Ventajas del propio dispositivo.

Pensar historias transmedia.

SESIÓN 5

Realización de una actividad práctica en el centro con dispositivos móviles.

Durante todas las sesiones iremos conociendo de forma práctica los diferentes accesorios existentes para periodismo móvil.

Durante todas las sesiones analizaremos diferentes productos realizados exclusivamente con equipos móviles.