

Nombre: **FORMATOS Y GÉNEROS RADIOFÓNICOS: INFORMATIVOS Y DE ENTRETENIMIENTO**Nº horas: **80** Nº alum.: **16** Inicio: **19/11/18** Fin: **12/12/18** Horario: **9 a 14 h**Lugar: **ZARAGOZA**La inscripción sólo se realiza rellenando en Internet la ficha de inscripción: *Inscripción finalizada*

El plazo de inscripción se cerrará unos 20 días antes del comienzo previsto del curso. Se realizará una selección previa de los alumnos (en el día y hora publicados en nuestra web), en la que se valorarán los resultados de la prueba y el currículum. [Condiciones de inscripción](#).

A QUIÉN VA DIRIGIDO:

Trabajadores ocupados o desempleados en la Comunidad Autónoma de Aragón. Profesionales de medios audiovisuales, documentalistas, periodistas presentes y futuros y en general a aquellas personas que deseen introducirse en la creación de contenidos documentales para radio y medios sonoros multimedia.

OTROS CURSOS QUE TE PUEDEN INTERESAR:

- [18/0999.057 – Itinerario radio](#)

FINALIDAD:

Formar de manera actualizada a profesionales del sector audiovisual para su inmediata adecuación laboral.

OBJETIVOS:

La radio es efectiva y directa, siendo capaz de conectar directamente con el alma del oyente. En este curso se utilizará el medio sonoro como herramienta de comunicación real, utilizando la dimensión semántica del sonido, a través del montaje y la mezcla para conseguir una línea argumental dentro de programas de información y entretenimiento, abarcando los formatos informativos convencionales (boletines, crónicas y entrevista) y los menos empleados en la actualidad pero con gran proyección en la escucha bajo demanda (documental, investigación, reportaje, radioficción...), sin olvidar los formatos de entretenimiento típicos como los musicales, magazines o concursos.

Las piezas realizadas en el curso formarán parte de la programación de TEA FM y podrán participar en certámenes nacionales e internacionales.

PROFESORADO:**Chuse Fernandez.**

Creativo radiofónico, diseñador sonoro y formador. Experto en creatividad radiofónica y semiótica acústica. Desde 1980 en contacto con el mundo de la creatividad e innovación en los medios radiofónicos y digitales. En la actualidad su trabajo se centra en el ámbito formativo con cursos de radio, seminarios y ponencias sobre producción y realización radiofónica, experimentación sonora, radio arte y podcast en universidades y centros de formación tanto presenciales como on line. Fue impulsor del canal podcast del Gabinete de Comunicación del Gobierno de Aragón en 2009. Es coordinador de la Escuela Creativa de Radio TEA FM, Premio Ondas 2012 a la Innovación Radiofónica y responsable de la puesta en marcha de diversas iniciativas sonoras experimentales. Colabora con universidades españolas y latinoamericanas en proyectos de formación y comunicación radiofónica. Colabora con instituciones como Radiodays Europe, el Consejo Audiovisual de Andalucía o la Bial Internacional de Radio en México.

EQUIPAMIENTO:

12 equipos iMac i5 21". 16 GB de RAM
 Proyector Full HD Optoma y sonido inalámbrico
 Auriculares
 Mezclador Digital con módulos de control, preescucha e intercomunicación
 Controlador de Comunicaciones
 Software de creación y producción de podcast
 Microfonía válida para su uso en medios online
 Doble reproductor CD
 Locutorio y cabina de control de radio

PROGRAMA COMPLETO:

- Creación de contenido. De la idea al guión.
- La redacción. Cabina de edición y montaje.
- Nuevos métodos de producción radiofónica. La radio vista. Los contenidos bidireccionales.
- Los elementos sonoros en los programas de información. El testimonio sonoro.
- Los programas informativos. Locución. Formatos y subgéneros.
- Documentación y producción de programas informativos.
- Programas de investigación. Tipos y elementos.
- El guión de documental. Producción y realización.
- Los programas musicales. Ritmo y locución.
- Documentación y producción de programas musicales.
- Captura sonora. Edición y montaje.
- La ficción sonora. Tipos y elementos.
- El guión de radiodrama. Los planos sonoros. Efectos y músicas incidentales.
- Creación de ambientes. La adaptación sonora. De la imagen a la imaginación.

Se realizarán escuchas activas de programas informativos, musicales y de ficción y se podrá charlar con sus creadores y productores para intercambiar opiniones y conocimientos.

Contaremos con la presencia de profesionales de prestigio para conocer de primera mano su trabajo.

Al finalizar el curso se habilitará un canal podcast con todos los espacios creados por los alumnos, que servirán de portafolio para sus currículums.

A lo largo del curso se realizarán trabajos prácticos que den como resultado programas que serán difundidos en internet, pudiendo participar en diferentes certámenes y concursos a nivel nacional e internacional como los Premios Ondas, los MEDEA Awards, el Prix Nova de Radio Rumania, los Premios URTI o la Bienal de Radio de México.