

Nombre: Itinerario RADIO

Nº horas: 170

Nº alum.: 12

Inicio: 06/03/18

Fin: 24/05/18

Horario: 17-21

Lugar: ZARAGOZA

La inscripción sólo se realiza rellenando en Internet la ficha de inscripción:

*Inscripción finalizada*

El plazo de inscripción se cerrará unos 20 días antes del comienzo previsto del curso. Se realizará una selección previa de los alumnos (en el día y hora publicados en nuestra web), en la que se valorarán los resultados de la prueba y el currículum. [Condiciones de inscripción.](#)

**A QUIÉN VA DIRIGIDO:**

Trabajadores ocupados o desempleados en la Comunidad Autónoma de Aragón. De manera específica, futuros profesionales de la comunicación, tanto radiofónica como audiovisual, alumnos de estudios de grado de comunicación y sonido, responsables de contenido, editores de medios que busquen completar su formación, podcasters y técnicos en audiovisuales que quieran especializarse en medio radiofónico: conocer las herramientas de edición de audio, creación de jingles y sintonías, poner en marcha programas y espacios en internet y aprender a comunicar y utilizar los medios sonoros digitales.

**OTROS CURSOS QUE TE PUEDEN INTERESAR:**

- [17/0999.003 - Radio documental sonoro](#)
- [17/0999.013 - Producción sonora creativa. Transmedia y storytelling](#)
- [17/0999.033 - Voz y locución para radio y TV](#)
- [17/0999.034 - Voz, locución y presentación ante la cámara](#)

**FINALIDAD:**

Formar de manera actualizada a profesionales del sector audiovisual para su inmediata adecuación laboral.

**OBJETIVOS GENERALES:**

- Crear un punto de partida para acercar a los participantes al mundo de la radio en el siglo XXI.
- Entrar en contacto con las herramientas y técnicas básicas de edición digital y realización en radio para, a partir de su aprendizaje, ser capaces de convertir una idea en un espacio radiofónico adaptado a los medios de comunicación del Siglo XXI.
- Aprenderemos todo lo necesario para la mejora de nuestros audios orientados al cine y el 2.0, también a la creación de archivos de audio para finalidades diversas como la radio o Internet.
- Descubrir las posibilidades comunicativas y de marketing de la identidad sonora en los medios de comunicación.
- Crear y producir elementos sonoros identificativos para emisoras de radio, empresas audiovisuales o marcas publicitarias.
- Que los participantes sepan lo que valen como profesionales que quieren trabajar en el sector audiovisual y sepan ponerse en valor en su currículum y en la entrevista de trabajo. Que tengan autoestima y adquieran unas habilidades de comunicación fundamentales para desempeñar con éxito su trabajo.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Adquirir los conocimientos básicos de programas de edición de audio como Audacity y Adobe Audition para encarar con éxito un proyecto de comunicación radiofónica básico.
- Ser capaz de llevar el control de sonido de un programa de radio en directo. Aprender a manejar el equipo técnico y software.
- Interpretar un guión radiofónico y aportar los conocimientos adquiridos para dar mayor valor a la parte técnica de un proyecto sonoro.

- Adquirir la capacidad de producción y realización de piezas sonoras promocionales, spots, jingles y sintonías para programas y emisoras de radio convencionales y on line.
- Conocer el panorama actual nacional e internacional en el campo del jingle y la sintonía radiofónica.
- Ser capaces de realizar con éxito una producción radiofónica en vivo que puedan servir para emisoras en FM y a plataformas de emisión en internet.
- Aprender a diseñar un buen currículum o mostrar el mejor perfil en LinkedIn.
- Preparar y entrenar una entrevista de trabajo.
- Utilizar habilidades de comunicación interpersonales imprescindibles para trabajar en el sector audiovisual.

**PROFESORADO:****Chuse Fernández.**

Creativo radiofónico y diseñador sonoro. Experto en creatividad radiofónica y semiótica acústica. Desde 1980 en contacto con el mundo de la creatividad e innovación en los medios radiofónicos y digitales.

En la actualidad su trabajo se centra en el ámbito formativo con cursos de radio, seminarios y ponencias sobre producción y realización radiofónica, experimentación sonora, radio arte y podcast en universidades y centros de formación tanto presenciales como on line. Fue impulsor del canal podcast del Gabinete de Comunicación del Gobierno de Aragón en 2009.

Es coordinador de la Escuela Creativa de Radio TEA FM, Premio Ondas 2012 a la Innovación Radiofónica y responsable de la puesta en marcha de diversas iniciativas experimentales. Colabora con universidades españolas y latinoamericanas en proyectos de formación y comunicación radiofónica.

Colabora con instituciones como el Consejo Audiovisual de Andalucía, la Consejería de Educación del Gobierno de Extremadura o la Bienal Internacional de Radio en México.

**Ana Aínsa.**

Periodista, asesora de empresas y entrenamiento en Comunicación Personal y Portavoces.

Trabajé doce años en Antena 3 Televisión, TVE y Aragón TV como editora, presentadora y redactora. En la actualidad, desde BYACOMUNICACIÓN, ayudo a mis clientes a comunicar su mensaje de forma eficaz. Responsable del Departamento de Comunicación de Telefónica en Aragón. Asesora de Cemex y Redexis Gas. Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra. DEA en Sociología por la Universidad de Zaragoza. Máster en Protocolo, Ceremonial y Etiqueta por la Escuela Internacional de Protocolo

**EQUIPAMIENTO:**

Proyector Full HD Optoma y sonido inalámbrico  
 12 equipos iMac i5 21"  
 Mezclador Digital con módulos de control, preescucha e intercomunicación  
 Controlador de Comunicaciones  
 Software de creación y producción de podcast  
 Microfonía válida para su uso en medios online  
 Doble reproductor CD  
 Locutorio y cabina de control de radio.

**PROGRAMA COMPLETO:****CURSO 1: Herramientas de edición sonora**

- Conociendo Audacity y Adobe Audition
- Preferencias y condiciones previas
- Grabación de audio
- Edición de archivos de audio
- Efectos en Audacity y Adobe Audition
- Grabación de audio en tiempo real.

- Edición archivos de audio tipo Ogg Vorbis, MP3, WAV, AIFF, AU , LOF y WMP.
- Conversión entre formatos de tipo audio.
- Importación de archivos.
- Edición de pistas múltiples.
- Agregar efectos al sonido (eco, inversión, tono, etc).
- Posibilidad de usar plug-ins para aumentar su funcionalidad.
- Etiquetas

### **CURSO 2: Realización radiofónica y control de sonido**

- Física del sonido
- La radio
- Mesas de mezclas
- Uso del compresor
- Microfonía y monitorización
- El guión radiofónico: Guión y escaleta
- Fuentes sonoras. Sonido analógico y sonido digital
- Automatización de la programación
- Realización de directo y grabación de diferidos

### **CURSO 3: Identidad sonora: jingles y spots**

#### TEMA 1. EL PROCESO SONORO

- Herramientas de edición.
- Introducción al sonido en radio.
- Tipos de jingles para radio. El promocional. La sintonía. Las ráfagas y separadores.
- El identificativo radiofónico. Historia y evolución.

#### TEMA 2. DESARROLLO CREATIVO

- De la idea a la pieza final.
- Cómo llamar la atención del oyente.
- Producción de un jingle radiofónico. Estructura.
- Conceptos básicos de locución en jingles y spots.
- Ejemplos prácticos.

#### TEMA 3. EL MERCADO RADIOFÓNICO

- Panorama actual del mercado radiofónico.
- Nuevas formas de comunicación.
- Viralidad y sistemas on line.
- Campañas y propuestas.

#### TEMA 4. REALIZACIÓN DE SPOTS Y JINGLES

- Trabajos finales del curso.
- Creación de campañas publicitarias reales.
- Jingles, identificativos y sintonías para su emisión real.

- Se realizarán escuchas activas de jingles y promocionales radiofónicos y se podrá charlar con sus creadores y productores para intercambiar opiniones y conocimientos.

- Al finalizar el curso se habilitará un canal podcast con todos los espacios creados por los alumnos, que servirán de portafolio para sus currículums.

#### **CURSO 4: Emisión y directos para radio FM y online**

- Historia de la Radio. De la radio “capilla” a la radio en internet.
- Concepto de radio y comunicación radiofónica.
- Funciones de la comunicación radiofónica en el siglo XXI.
- La radio como medio social.
- Técnicas básicas de emisión.
- Plataformas de difusión on line.
- Elaboración de programas.
- Emisión y difusión radiofónica en vivo como Trabajo Fin de Curso.

#### **CURSO 5: Mejora tu currículum y entrena tu entrevista para un puesto en el sector audiovisual radiofónico**

- Conócete a ti mismo. Hacia dónde vas, qué trabajo buscar, averigua tus fortalezas y tus áreas de mejora.
- Ponte en valor en el currículum vitae y muestra tu mejor perfil en LinkedIn.
- Cómo afrontar la entrevista de trabajo. Entrenamiento personalizado.
- Habilidades comunicativas. Escucha, asertividad, empatía.
- Autoestima y actitud positiva.