

Nombre: PRODUCCION SONORA CREATIVA. TRANSMEDIA Y STORYTELLING

Nº horas: 50 Nº alum.: 16 Inicio: 23/10/17 Fin: 14/11/17 Horario: 17-21:10

Lugar: ZARAGOZA

La inscripción sólo se realiza rellenando en Internet la ficha de inscripción: *Inscripción finalizada*

El plazo de inscripción se cerrará unos 20 días antes del comienzo previsto del curso. Se realizará una selección previa de los alumnos (en el día y hora publicados en nuestra web), en la que se valorarán los resultados de la prueba y el currículum. [Condiciones de inscripción.](#)

**A QUIÉN VA DIRIGIDO:**

Dirigido a jóvenes autores, estudiantes y/o trabajadores del mundo audiovisual, responsables de contenido, editores de medios tanto convencionales como alternativos y en general a personas que deseen ampliar la visión de la creación de contenidos para radio y medios sonoros multimedia en cualquier soporte (escritura, música, cine, vídeo, multimedia, etc.).

**OTROS CURSOS QUE TE PUEDEN INTERESAR:**

- [17/0999.003 - Radio documental sonoro](#)
- [17/0999.067 - Itinerario Radio](#)

**FINALIDAD:**

Formar de manera actualizada a profesionales del sector audiovisual para su inmediata adecuación laboral.

**OBJETIVOS GENERALES:**

Potenciar el uso del sonido y la radio como elementos de difusión de contenidos, producción e intercambio.

Estimular el interés por la creatividad y la expresión radiofónica utilizando formatos novedosos como el radio documental, la creación sonora o el informativo interactivo.

Conseguir llamar la atención del oyente por medio de ideas originales y métodos de captura de la atención utilizando para ello los medios técnicos y humanos que tengamos a nuestra disposición en cada momento.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

Conocer los diferentes métodos de producción radiofónica, así como las herramientas y recursos necesarios para convertir una simple idea en un producto radiofónico.

Descubrir las posibilidades creativas del medio radiofónico y su aplicación a proyectos de creación y difusión.  
Construir relatos sonoros que sirvan para potenciar la creatividad en los medios de comunicación del siglo XXI.  
Analizar las audiencias y planificar las producciones de radio enfocadas al público oyente.

**PROFESORADO:****Chuse Fernández.**

Creativo radiofónico y diseñador sonoro. Experto en creatividad radiofónica y semiótica acústica. Desde 1980 en contacto con el mundo de la creatividad e innovación en los medios radiofónicos y digitales.

En la actualidad su trabajo se centra en el ámbito formativo con cursos de radio, seminarios y ponencias sobre producción y realización radiofónica, experimentación sonora, radio arte y podcast en universidades y centros de formación tanto presenciales como on line. Fue impulsor del canal podcast del Gabinete de Comunicación del Gobierno de Aragón en 2009.

Es coordinador de la Escuela Creativa de Radio TEA FM, Premio Ondas 2012 a la Innovación Radiofónica y responsable de la puesta en marcha de diversas iniciativas experimentales. Colabora con universidades españolas y latinoamericanas en proyectos de formación y comunicación radiofónica.

Colabora con instituciones como el Consejo Audiovisual de Andalucía, la Consejería de Educación del Gobierno de Extremadura o la Bienal Internacional de Radio en México.

**EQUIPAMIENTO:**

Proyector Full HD Optoma y sonido inalámbrico  
 12 equipos iMac i5 21”  
 Mezclador Digital con módulos de control, preescucha e intercomunicación  
 Controlador de Comunicaciones  
 Software de creación y producción de podcast  
 Microfonía válida para su uso en medios online  
 Doble reproductor CD  
 Locutorio y cabina de control de radio.

**PROGRAMA COMPLETO:**

1. EL MEDIO RADIOFÓNICO EN EL SIGLO XXI. Convergencia y especialización.
2. ELEMENTOS RADIOFÓNICOS. Herramientas creativas y software de edición.
3. EL LENGUAJE RADIOFÓNICO. Recursos sonoros. Elementos del lenguaje radiofónico.
4. PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN RADIO. El plan de trabajo.
5. GUIONES Y ESCALETAS. La redacción virtual.
6. FORMATOS RADIOFÓNICOS. GÉNEROS Y ESTILOS. La radio del siglo XX y la radio del siglo XXI.
7. CREATIVIDAD RADIOFÓNICA. El mensaje creativo.
8. AUDIENCIAS Y TARGETS DE REFERENCIA. El público de la radio en el siglo XXI.
9. EL FUTURO DE LA RADIO. Nuevas formas de comunicación sonora.
10. LA RADIO GLOBAL 3.0. Mensajes locales para un mundo globalizado.
11. PROPUESTAS DE PROYECTOS VIABLES DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA.

Al finalizar el curso se habilitará un canal podcast con todos los espacios creados por los alumnos, que servirán de portafolio para sus currículums.

A lo largo del curso se realizarán trabajos prácticos que den como resultado programas que serán difundidos en internet, pudiendo participar en diferentes certámenes y concursos a nivel nacional e internacional como los Premios Ondas, los MEDEA Awards, el Prix Nova de Radio Rumania, los Premios URTI o la Bienal de Radio de México.