

# GUIA "EMPEZAR EN TWITTER"

**Taller: No opines por lo que te  
cuenten, así que prueba tú....  
¿Cómo darse de alta en  
Twitter?**

**Fecha:** 20 y 21 de noviembre de 2012

**Profesor:** Juan Martínez de Salinas Murillo

Twitter es una aplicación web gratuita de microblogging que reúne las ventajas de los blogs, las redes sociales y la mensajería instantánea. Esta nueva forma de comunicación, permite a sus usuarios estar en contacto en tiempo real con personas conocidas o afines en intereses a través de mensajes breves de texto a los que se denominan Updates (actualizaciones) o Tweets, por medio de una sencilla pregunta: ¿Qué estás haciendo?

Twitter es o puede ser una gran fuente de información, que se imparte en pequeñas dosis de 140 caracteres. Lo mejor de todo, es que gran parte de esa información nos llega en el momento en que ocurre. Eso es justamente lo más interesante de Twitter, la gran cantidad de información y conocimiento, brevemente expresados, que circulan en él.

En Twitter no es necesario ser amigo o ser parte de la red de amigos de una persona para "seguirle" y conversar con ella; de hecho esa es una particularidad y diferencia de Twitter con otras redes sociales.

Para que otras personas lean tus comentarios, éstas primero deben "seguirte" (follow) en Twitter y viceversa, por eso, cuenta mucho la cantidad de seguidores (followers) en Twitter, para que tu mensaje llegue a la mayor cantidad de personas. Sin embargo, eso tampoco significa que tus comentarios no puedan llegar a otras personas que no te siguen, ya que tus seguidores pueden "retuitear" tu comentario, expandiendo viralmente tu mensaje. No os preocupéis, que a continuación os voy a explicar uno por uno los términos más importantes de Twitter.

Twitter es una herramienta muy interesante si seguís a los usuarios correctos, que no precisamente pueden ser perfiles de personas, ya que en Twitter también abundan cuentas institucionales, periódicos, marcas, gremios y otras personas jurídicas que también aportan información útil.

Como herramienta de comunicación, Twitter también permite interactuar entre usuarios, lo que significa que podrías comunicarte directamente con una persona responsable de una empresa, institución del estado, grupo musical y otros de tu interés, muchos de los cuales por otros medios sería mucho más difícil.

### **Terminología habitual de Twitter:**

Por la naturaleza de Twitter y su sistema de comunicación, Twitter encierra un microuniverso propio donde la gente hace following, retuitea, modifica tweets o envía mensajes directos, y para todo ello es preciso conocer un código muy sencillo, aunque necesario. Aquí te mostramos las más utilizadas.

**@usuario:** todos los usuarios tienen una arroba delante de su nombre. A partir de ahora, ya no eres PepeGómez, sino... @PepeGómez.

**Tweet:** Es como llamamos a todos los mensajes enviados vía Twitter, cada Tweet contiene máximo 140 caracteres.

**Follower:** Usuario que está suscrito mediante Twitter al Twitter de otro.

**Twitteros:** Fanáticos o usuarios que utiliza Twitter usualmente.

**@Reply / mention (menciones):** Forma de enviar un Tweet a otro usuario de forma directa, aunque pública, este tweet aparecerá en la pestaña Conecta de Twitter, para mencionar a alguien solo basta con poner un símbolo arroba (@) ante del usuario al que queremos mencionar, por ejemplo: @Webnometro.

**Favorites (Favoritos, Fav):** Tweet que fue marcado con una estrellita, la cual queda en la parte inferior del Tweet.

**Direct Message / Mensaje Directo (DM):** Es muy parecido a la mención, pero es privado y solo se puede hacer un dm a tus seguidores (followers)

**Retweet (RT):** Es parecido al concepto de fw en el correo electrónico, reenviar un tweet de otro usuario para que tus seguidores lo vean.

**Hashtag (#):** Etiqueta en Twitter formada por el carácter # y una palabra, por ejemplo #SoyUnHashtag. Twitter convierte estas palabras en búsquedas.

**Trending Topic/ Trend / Tendencias (TT):** Son las 10 palabras o frases con mayor crecimiento, de lo que más se habla en el momento.

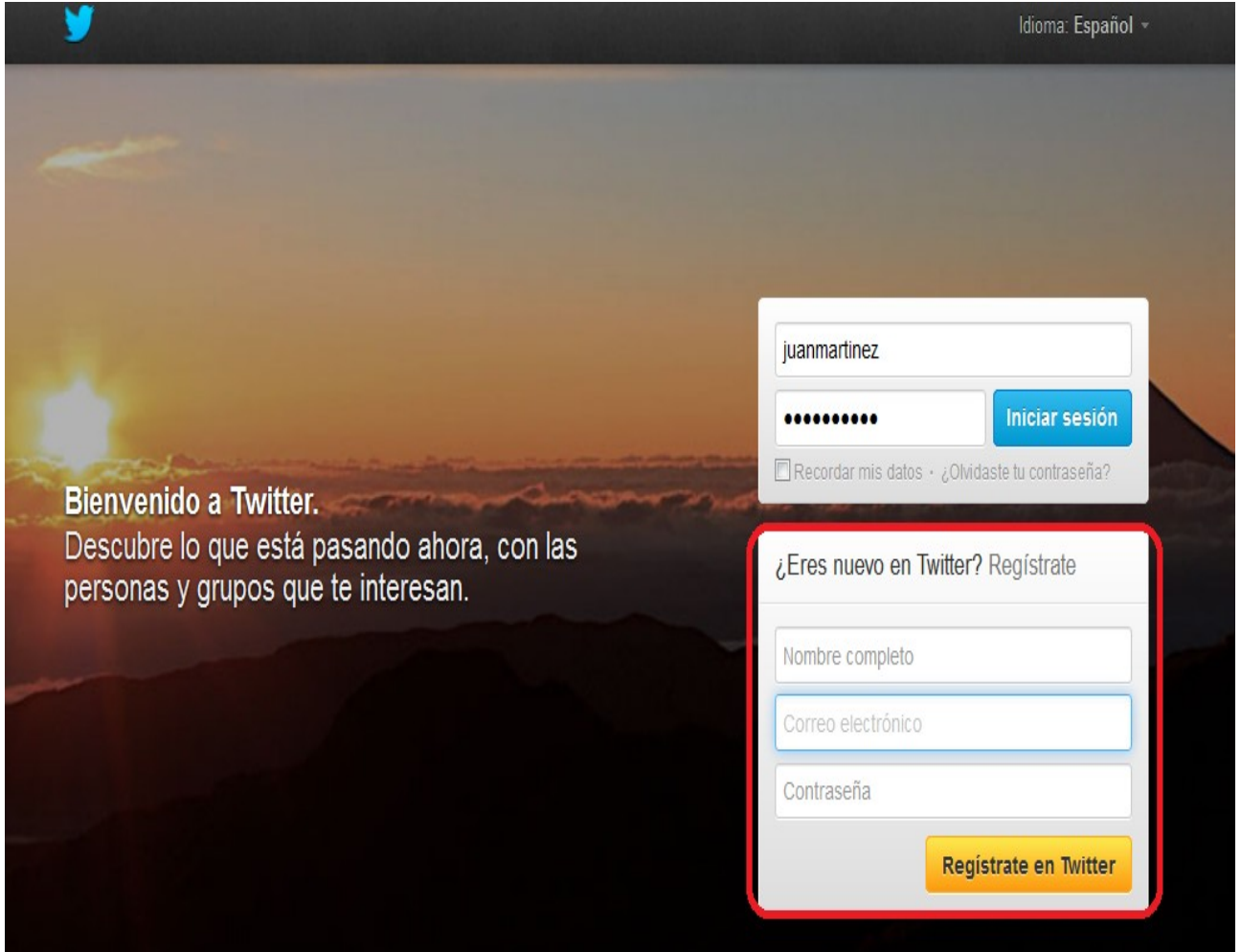
**Follow Friday (#ff):** Son tweets de recomendación de otras cuentas a seguir y que se hace los viernes. Unos usuarios sugieren a sus seguidores, que sigan otras cuentas.

Uno con el uso se va haciendo a la terminología habitual de Twitter. No debemos olvidar que es una herramienta muy fácil, aunque cuesta encontrarle su utilidad.

Por ello, antes de abrirse una cuenta en Twitter, es recomendable plantearse las siguientes preguntas y buscarle una respuesta ¿en qué me puede ayudar tener una cuenta de Twitter? ¿Con qué fin la quiero usar? ¿Cuánto tiempo le puedo dedicar?

Esta herramienta puede servir para muchas cosas y para nada a la vez. Es una herramienta que proporciona multitud de información en tiempo real sobre multitud de temáticas y deberás, por ello, priorizar qué tipo de información precisas o necesitas en la actualidad.

Una vez que decidamos empezar a probar Twitter por nosotros mismos, lo primero que tendremos que hacer será crearnos una cuenta. Para ello, tenemos que poner en cualquier buscador de internet <https://twitter.com/> y tendrás que registrarte. Me gustaría aclarar que uno puede tener todas las cuentas de Twitter que quiera siempre teniendo claro que cada cuenta debe ir asociada a una cuenta de correo electrónico diferente.



The image shows the Twitter login and registration page in Spanish. The background features a sunset over mountains. The Twitter logo is in the top left, and the language is set to Spanish in the top right. The login form is at the top right, and the registration form is below it, highlighted with a red border.

Idioma: Español ▾

**Bienvenido a Twitter.**  
Descubre lo que está pasando ahora, con las personas y grupos que te interesan.

juanmartinez  
•••••••• **Iniciar sesión**  
☐ Recordar mis datos · ¿Olvidaste tu contraseña?

**¿Eres nuevo en Twitter? Regístrate**

Nombre completo  
Correo electrónico  
Contraseña  
**Regístrate en Twitter**

Una vez que te especifica que el nombre de usuario está disponible y que la contraseña es correcta, le damos a "crear mi cuenta" y os llegará a la cuenta de correo electrónico a la que la vinculáis un mensaje para confirmar vuestra cuenta de Twitter. Posteriormente, una vez creada la cuenta, podréis cambiar el nombre de usuario con el que aparecéis en Twitter, la contraseña y la cuenta de correo electrónico en configuración en el apartado de cuenta.

## Únete a Twitter hoy.

✓ El nombre se ve genial.

✓ Te enviaremos una confirmación por correo electrónico.

✓ La contraseña podría ser mas segura.

✓ El nombre de usuario está disponible. Puedes cambiarlo después.

Recomendaciones: [IsraelSilanes](#) · [IsraelSilanes](#) ·

☒ Mantenerme conectado en esta computadora.

Al hacer clic en el botón, estas manifestando estar de acuerdo con los términos descritos abajo:

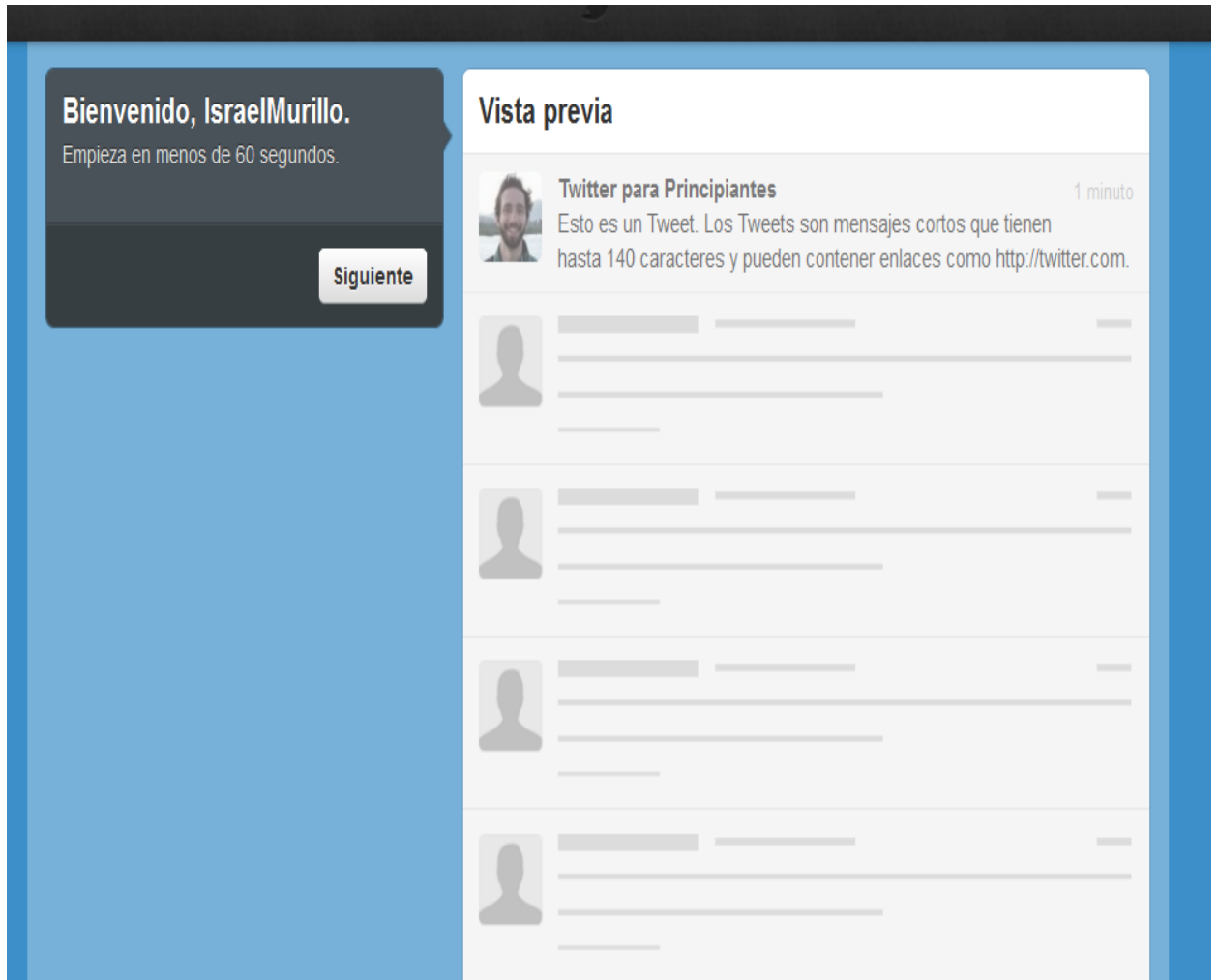
Esta traducción se presenta solamente para su conveniencia. La

Versiones imprimibles:  
[Condiciones de Servicio](#) · [Política de Privacidad](#)

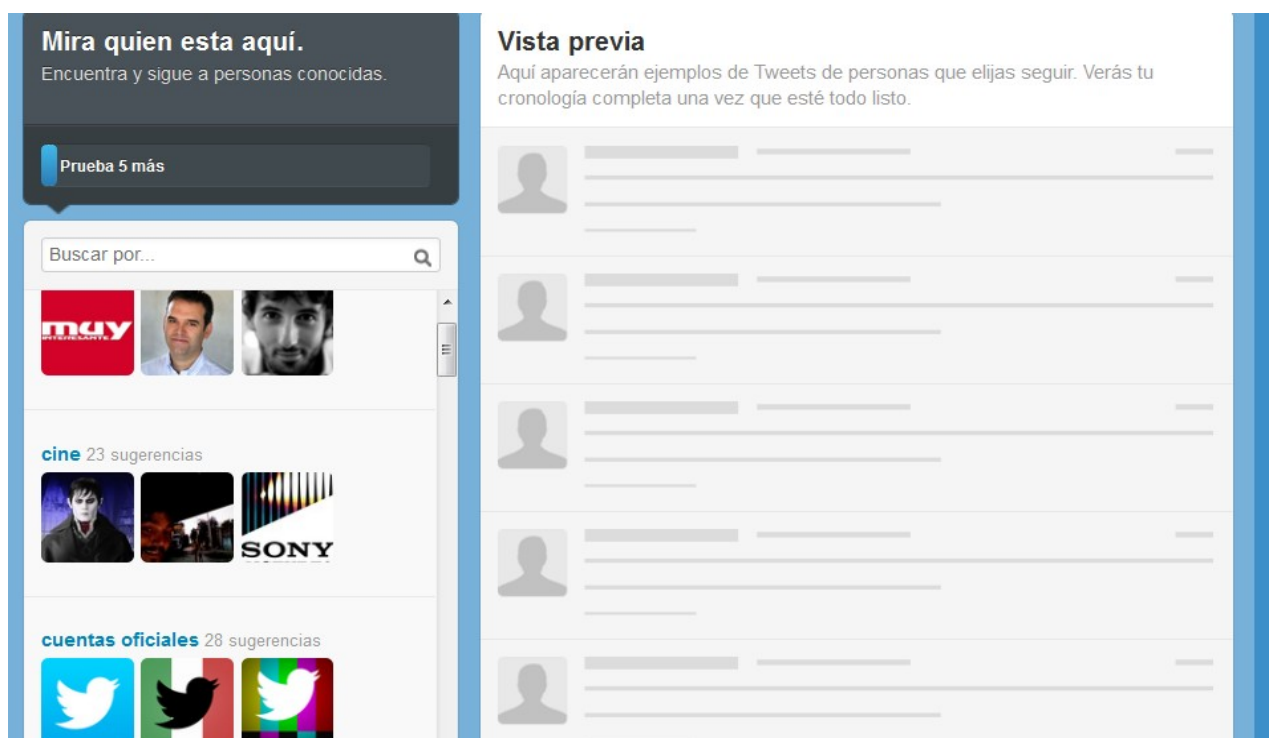
**Crear mi cuenta**

Nota: Otros podrán encontrarte por nombre, nombre de usuario o correo electrónico. Tu correo electrónico no será mostrado públicamente. Podrás cambiar tu configuración de privacidad en cualquier momento.

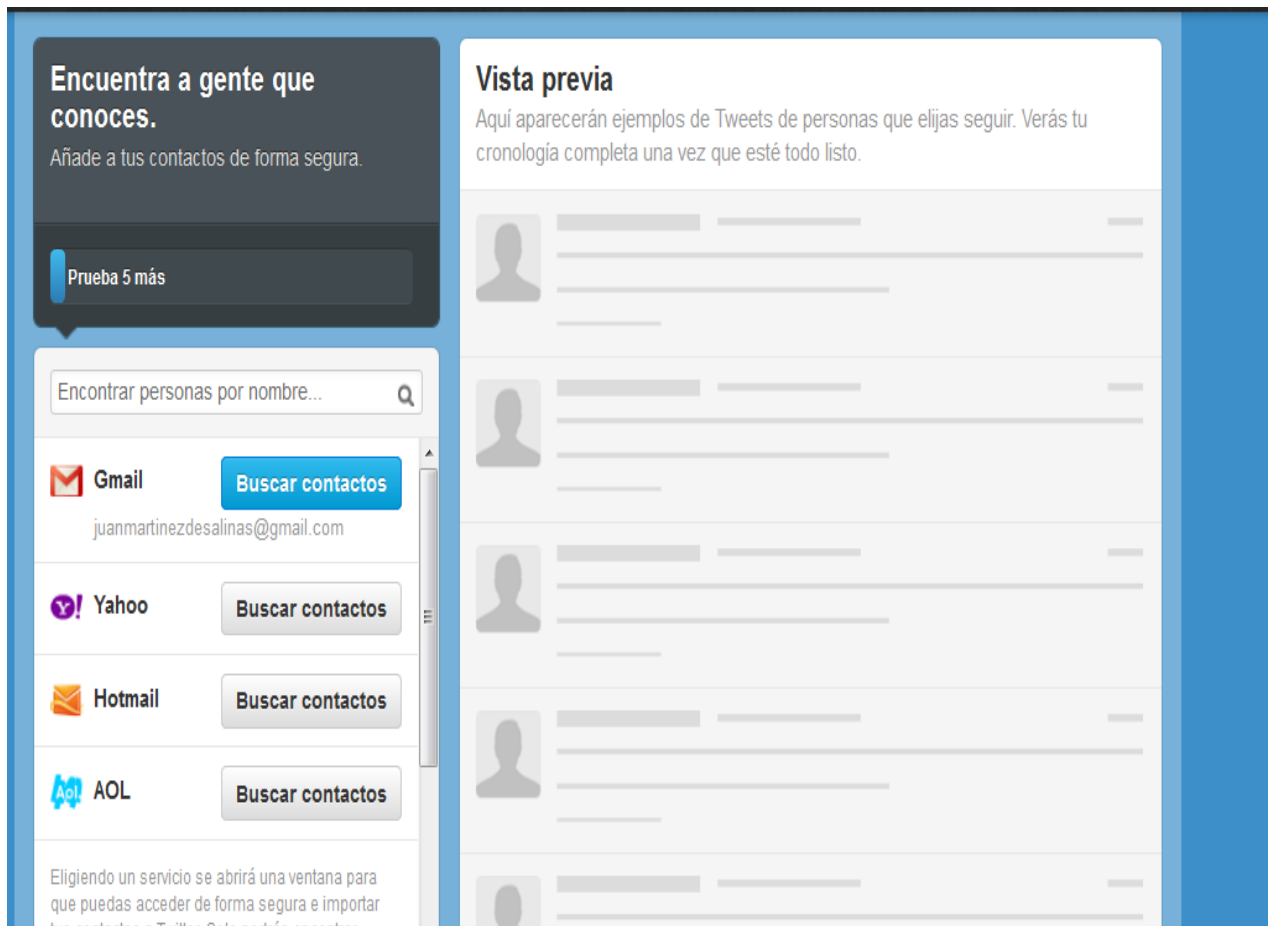
Una vez creada y confirmada nuestra cuenta de Twitter, se nos ofrecen 5 pasos para guiarnos que podemos rellenar en el acto o pasarlos y hacerlo más adelante. En el pantallazo que tenemos a continuación nos explica qué es un tweet.



Después nos da la posibilidad de comenzar a seguir a cinco personas y hacer las búsquedas por los parámetros que queramos. Yo recomiendo dejarlo para más adelante cuando sepamos el funcionamiento de Twitter y ya tengamos nuestro perfil completo y la configuración adecuada en todos los parámetros posibles según nuestras preferencias. En el segundo pantallazo te especifica que sigas a cinco más para que comiences a ver como son los tweets que te irán apareciendo en tu muro.



Aquí te da la posibilidad de importar tus contactos de tu operador de correo electrónico y buscar cuáles de ellos tienen cuenta en Twitter y seguirlos inmediatamente. Recomendando no hacerlo porque quizás no quieras seguir a todos tus contactos en esta herramienta. Es mejor ir poco a poco buscando a las personas conocidas o no que os pueda interesar.





El siguiente paso te recomienda que personalices tu perfil y te identifiques con una foto. Los perfiles que aparecen sin foto son menos fiables. En estas herramientas se quiere ver quién está detrás de una cuenta. También aparece la biografía en la que se debe especificar quién eres, lo que buscas o lo que te apetezca y por lo que los demás te identificarán, es decir, es tu señal de identidad. Solamente puede ser de 160 caracteres así que debes resumir.

**Añadir carácter.**  
Sube una foto y descríbete a ti mismo.



**Subir imagen**  
Tamaño máximo de 700K. JPG, GIF, PNG.

**Biografía**

Constructor de cohetes, experto en pizzas, amante de los Gigantes, padre.

0 / 160

[Saltar este paso »](#)

**Vista previa**  
Aquí aparecerán ejemplos de Tweets de personas que elijas seguir. Verás tu cronología completa una vez que esté todo listo.











En el siguiente pantallazo vemos nuestro perfil como queda sin hacer ninguno de los pasos vistos anteriormente, por lo tanto no tenemos ningún tweet, ni seguidor y tampoco seguimos a nadie.

The screenshot shows a Twitter profile page for a user named 'IsraelMurillo'. The profile is highlighted with a red border. It shows 0 tweets, 0 people being followed, and 0 followers. Below the profile information is a text input field for posting a new tweet. To the right of the profile, there is a section titled 'Aquí tienes algunas personas que podrían gustarte seguir:' (Here are some people you might like to follow), which lists three suggestions: 'Real Madrid C...' (with a verified badge), 'Pau Gasol' (with a verified badge), and 'kiko rivera'. Each suggestion includes a profile picture, a 'Seguir' (Follow) button, and a 'Ver todos' (See all) link. Below this section is a 'Tweets' section, which is currently empty, displaying a large grey bird icon and the message 'Tu cronología se encuentra vacía. Sigue a las personas y a los temas' (Your timeline is empty. Follow people and topics).

Inicio @ Conecta # Descubre Cuenta Buscar

**IsraelMurillo**  
Ver mi página de perfil

0 TWEETS 0 SIGUIENDO 0 SEGUIDORES

Publicar un nuevo Tweet...

Tendencias · [Cambiar](#)

- #TEAMLADS
- Harry and Grimmy
- #CestToujoursQuand
- #OLLG3YearAnniversary
- Jeremy Hunt
- James Bond
- Vettel
- Hipsta Please
- London Live
- Lou Teasdale

© 2012 Twitter Sobre nosotros Ayuda Términos

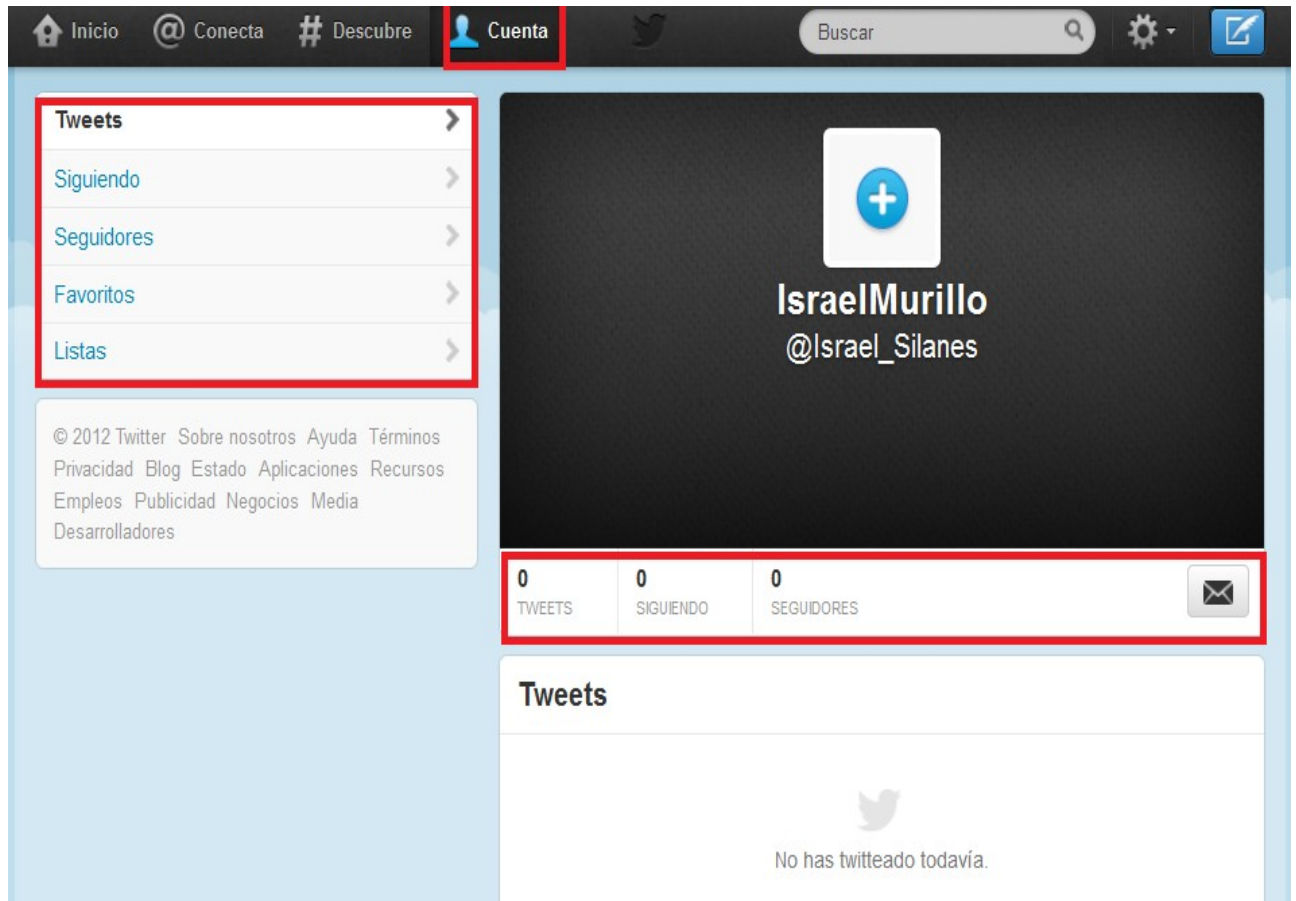
**Aquí tienes algunas personas que podrían gustarte seguir:**  
[Actualizar](#) · [Ver todos](#)

- Real Madrid C...** [@realmadrid](#) [Seguir](#)
- Pau Gasol** [@paugasol](#) [Seguir](#)
- kiko rivera** [@riverakiko](#) [Seguir](#)

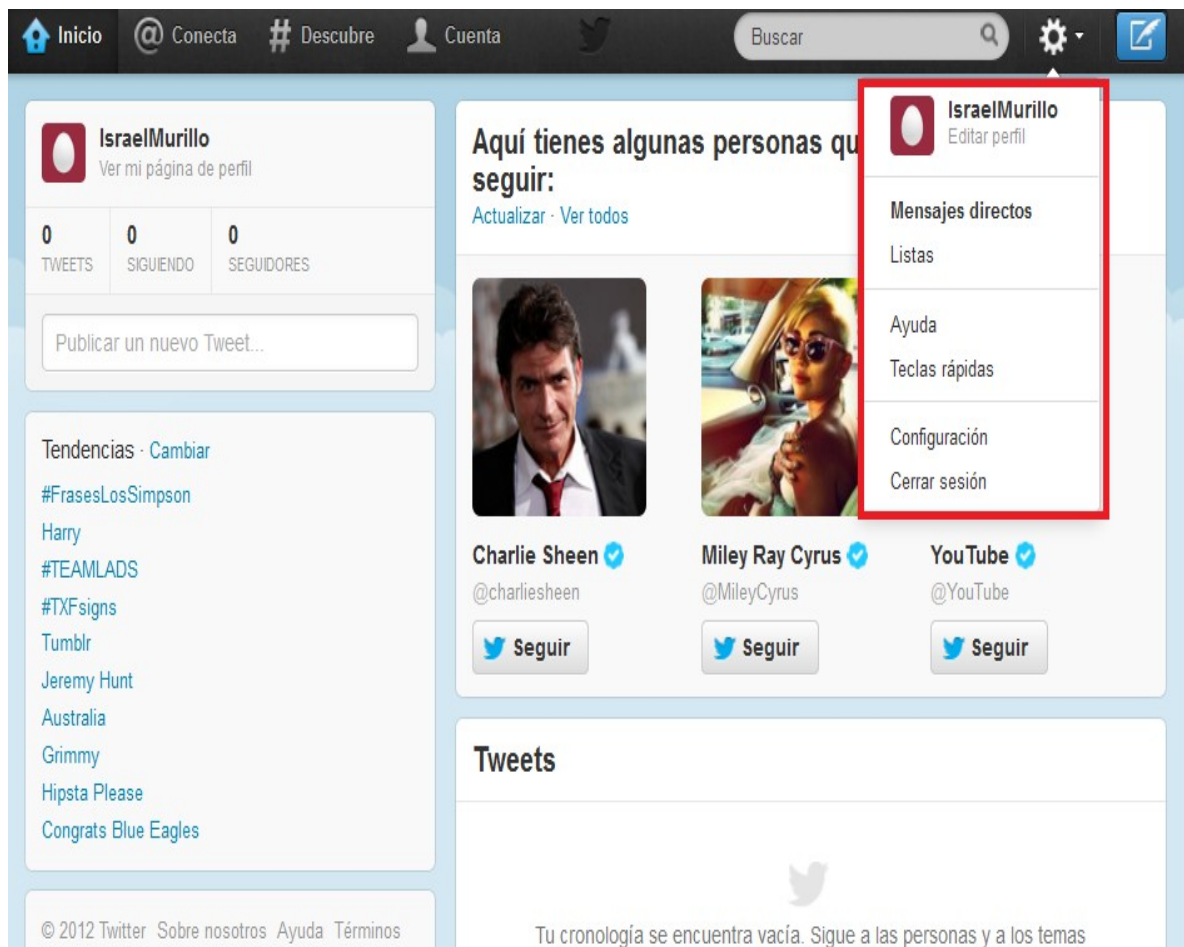
**Tweets**

Tu cronología se encuentra vacía. Sigue a las personas y a los temas

En la pestaña de cuenta es donde podemos ver todos nuestros tweets, a quien estamos siguiendo, a todos nuestros seguidores, los tweets de otros o nuestros que hemos colocado en la carpeta de favoritos y nuestras listas o aquellas a las que estamos suscritos de otras personas. Esta es nuestra página de perfil y vemos que la foto de encabezado (implementado nuevo desde octubre del 2012) está vacía y debe personalizarse en configuración en la pestaña d diseño.



Vemos que la configuración la tenemos en la parte superior a la derecha; se debe pinchar en la figura con forma de tuerca y ahí la penúltima opción comenzando por abajo es la pestaña de configuración.



Dentro de configuración tenemos las pestañas de cuenta, contraseña, móvil, notificaciones por correo electrónico, perfil, diseño, aplicaciones y widgets. Es donde podemos modificar y añadir nuevos parámetros a Twitter. Siempre que modifiquemos cualquier cosa de estas pestañas debemos ir al final de la página y pinchar en el botón azul que pone "guardar cambios" porque si no, los diferentes puntos añadidos desde la última vez, quedarán sin ser grabados. En la configuración de cuenta es donde podemos cambiar nuestro nombre de usuario en Twitter y la cuenta de correo electrónico asociada.

**Si queremos cerrar nuestra cuenta de Twitter es en esta pestaña de cuenta donde debemos ir y justo al final del todo está la opción de desactivar cuenta.**

En la pestaña de contraseña de configuración es donde puedes cambiar la contraseña para acceder a Twitter, siempre que lo estiméis oportuno.

The screenshot shows the Twitter account settings page. The top navigation bar includes links for Inicio, Conecta, Descubre, and Cuenta, along with a search bar and settings icon. The left sidebar displays the user's profile and a menu with options like Cuenta, Contraseña, Móvil, and others. The 'Contraseña' option is highlighted with a red box. The main content area, titled 'Cuenta', allows users to change their account settings. It includes fields for the username (Israel\_Silanes), email (juanmartinezdesalinas@gmail.com), language (Español), and time zone ((GMT+02:00) Athens). There is also a checkbox to allow others to find the user by email.

**Inicio** @ Conecta # Descubre Cuenta Buscar

**IsraelMurillo**  
Ver mi página de perfil

**Cuenta**

Cambia tu configuración de cuenta básica, idioma, privacidad de tweets y ubicación.

Nombre de usuario   
[https://twitter.com/Israel\\_Silanes](https://twitter.com/Israel_Silanes)

Correo electrónico   
El correo electrónico no será mostrado públicamente [Aprender más](#).  
☒ Permitir que otros me encuentren por correo electrónico

Idioma

¿Estás interesado en ayudar a traducir Twitter? Visita el [Centro de Traducción](#).

Zona horaria

Ubicación del Tweet ☐ Añade una ubicación a mis Tweets

© 2012 Twitter Sobre nosotros Ayuda Términos Privacidad Blog Estado Aplicaciones Recursos Empleos Publicidad Negocios Media Desarrolladores

En la pestaña de configuración de notificaciones por correo electrónico es donde podéis decidir sobre qué aspectos queréis que os llegue notificación a vuestro correo electrónico. Si el aspa esta clicada en todas las casillas, os llegará notificación cuando vuestro tweets son marcados como favoritos, cuando vuestros tweets son retwitteados, cuando vuestros tweets reciben respuesta o cuando sois mencionados en un tweet, cuando alguien nuevo te sigue y cuando alguien te envíe un mensaje directo y por otras muchas cuestiones. Es decir, debemos analizarlo en función de para que usemos Twitter, de cuantos usuarios tengamos, de cuanto podéis entrar a Twitter y de muchas otras cuestiones que son decisión personal. Lo bueno es que podéis probar y hacer todos los cambios que estiméis oportunos en la configuración de este apartado.

**IsraelMurillo**  
Ver mi página de perfil

Cuenta >  
Contraseña >  
Móvil >  
**Notificaciones por correo electrónico >**  
Perfil >  
Diseño >  
Aplicaciones >  
Widgets >

© 2012 Twitter Sobre nosotros Ayuda Términos Privacidad Blog Estado Aplicaciones Recursos Empleos Publicidad Negocios Media Desarrolladores

### Notificaciones por correo electrónico

Controla cuándo y con qué frecuencia Twitter te envía correos electrónicos.  
[Aprende más.](#)

#### Actividad relacionada contigo y tus Tweets

Enviarme un correo electrónico cuando ☒ Mis Tweets son marcados como favoritos  
Por personas que sigo ▾

☒ Mis Tweets son retwitteados  
Por personas que sigo ▾

☒ Mis Tweets reciben una respuesta o soy mencionado en un Tweet  
Por personas que sigo ▾


☒ Alguien nuevo me sigue

☒ Me envían un mensaje directo

#### Actividad de tu red

Enviarme un correo ☒ Tweets e Historias Populares

En la configuración en la pestaña de perfil es donde vamos a poder subir la foto que aparecerá a al lado de todos nuestro tweets y con la imagen que nos asociaran los demás. Si no subimos nada aparecerá un huevo pro defecto que no da muy buena imagen. No tenéis porque poner una foto vuestra o si, depende de para que uséis Twitter y del rol que adoptéis aquí. También aquí puedes poner un enlace a un sitio Web con el que te puedan asociar o que se a tuyo y que quieras que lo vean los demás, obviamente se puede dejar vacio. En esta pestaña esta igualmente la biografía que es aquello que ye define y que parece en tu perfil y que cuando otros usuarios de Twitter pinchen en tu perfil es lo primero que verán. Son 160 caracteres lo que puedes escribir y no existen reglas categóricas sobre lo correcto o incorrecto. Debes sentirte cómodo con lo que pone y que te defina siempre sin olvidar porque estamos en esta herramienta y con qué finalidad. Lo que no se debe realizar es dejarlo vacio. En caso de dudas os recomiendo que visitéis otros perfiles para ver que pone la gente y os podáis hacer una idea de la diversidad de biografías que existen.

**IsraelMurillo**  
Ver mi página de perfil

[Cuenta](#) >

[Contraseña](#) >

[Móvil](#) >

[Notificaciones por correo electrónico](#) >

**Perfil** >

[Diseño](#) >

[Aplicaciones](#) >


[Widgets](#) >

© 2012 Twitter [Sobre nosotros](#) [Ayuda](#) [Términos](#)  
[Privacidad](#) [Blog](#) [Estado](#) [Aplicaciones](#) [Recursos](#)  
[Empleos](#) [Publicidad](#) [Negocios](#) [Media](#)  
[Desarrolladores](#)

## Perfil

Esta información aparece en tu perfil público, resultados de búsqueda y más allá.

Foto



**Cambiar foto**

Esta foto te identifica en Twitter y aparece con tus Tweets.

¿Necesitas ayuda? [Aprende más.](#)

Nombre

Introduce tu nombre real para que la gente que conoces te reconozca.

Ubicación

¿En qué parte del mundo estás?

Sitio web

¿Tienes una página web o un blog? Pon la dirección aquí.

[También puedes añadir Twitter a tu sitio web aquí.](#)

Biografía

Acerca de ti en menos de 160 caracteres.



En el apartado de configuración en la pestaña de diseño es donde puedo personalizar el fondo asociado a mi perfil de Twitter y que los demás verán, puedo usar alguno de los predeterminados que me propone Twitter. Sin embargo, lo mejor es personalizarlo con imágenes que os apetezcan y que os definan. Para hacerlo, tendréis que tener esas imágenes guardadas en vuestro ordenador o en USB y es cuestión de ir a buscarla y cargarla. Con la imagen de encabezado pasa lo mismo y es la imagen que aparece en grande en vuestra pagina de perfil donde dentro esta vuestra foto de perfil pequeña y debajo la biografía. Algunas personas optan por poner imágenes similares o incluso iguales en fondo y de encabezado, esto ya es cuestión de gustos personales. Una vez subidas las imágenes o cambiadas no olvidéis pinchar al final de la página en el botón azul de guardar cambios.

The screenshot shows the Twitter 'Diseño' (Design) settings page for the user IsraelMurillo. On the left is a sidebar with navigation links: Cuenta, Contraseña, Móvil, Notificaciones por correo electrónico, Perfil, Diseño (highlighted), Aplicaciones, and Widgets. The main content area is titled 'Diseño' and includes the subtitle 'Personaliza la forma en la que Twitter te busca y cómo ven los demás tu perfil.' Below this, there is a section 'Escoge un tema predeterminado' (Choose a predefined theme) displaying a grid of 20 different background themes. The themes include various patterns and images such as clouds, trees, leaves, flowers, and abstract designs. The first theme in the grid, which features a blue sky with white clouds, is selected and highlighted with a blue border.



## Personaliza el tuyo

Comprueba tus cambios al instante; no son guardados hasta que hagas clic en "Guardar Cambios." [Más información.](#)

Encabezado



**Cambiar encabezado**

Dimensiones recomendadas de 1200×600

Tamaño máximo del archivo 5MB

Imagen de fondo



**Cambiar fondo** ▾

Tamaño máximo del archivo 800K

☒ Fondo en mosaico

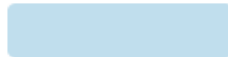
Posición de la  
imagen de fondo

☐ Izquierda

☐ Centro

☐ Derecha

Color de fondo



#C0DEED

Color del enlace



#0084B4

Superposición

☐ Negro

☒ Blanco

En la siguiente imagen, vemos que en el momento que seguimos a alguien, nos aparecen en nuestro muro todos sus tweets, es decir, cuantos más usuarios sigamos, más tweets nos aparecen en nuestro muro. Ya dependerá de cada usuario y cuanto escriba. También vemos que debajo de nuestra foto de perfil es donde nos aparece para poder escribir aquellos tweets que nos apetezca con el límite de 140 caracteres cada uno de ellos y que verán todas las personas que nos sigan. No es cuestión de escribir mucho o poco sino de aquello con los que os sintáis cómodos, en función de cuanto podáis entrar a Twitter y de lo que os apetezca compartir. Mi recomendación que experimentéis y que hagáis aquello con lo que os sintáis cómodos. Gustar a todo el mundo es imposible y esto debéis tenerlo claro para evitaros decepciones.

**IsraelMurillo**  
Ver mi página de perfil

0

TWEETS

1

SIGUIENDO

0

SEGUIDORES

Tendencias · [Cambiar](#)

West Ham

Congrats Ateneo

Morning Nialler

#WeAreCassievers

#GeceGündüzKarşılıklıTakip

#ThereisathinLineBTW

Harry

Game 2

Jeremy Hunt

Australia

© 2012 Twitter

[Sobre nosotros](#)

[Ayuda](#)

[Términos](#)

[Privacidad](#)

[Blog](#)

[Estado](#)

[Aplicaciones](#)

[Recursos](#)

[Empleos](#)

[Publicidad](#)

[Negocios](#)

[Media](#)

[Desarrolladores](#)

**Aquí tienes algunas personas que podrían gustarte seguir:**  
[Actualizar](#) · [Ver todos](#)

**NICOLE POLIZZI** ✓  
@snooki

**Instagram** ✓  
@instagram

**Alejandro Sanz** ✓  
@AlejandroSanz

Seguir

Seguir

Seguir

**Tweets**

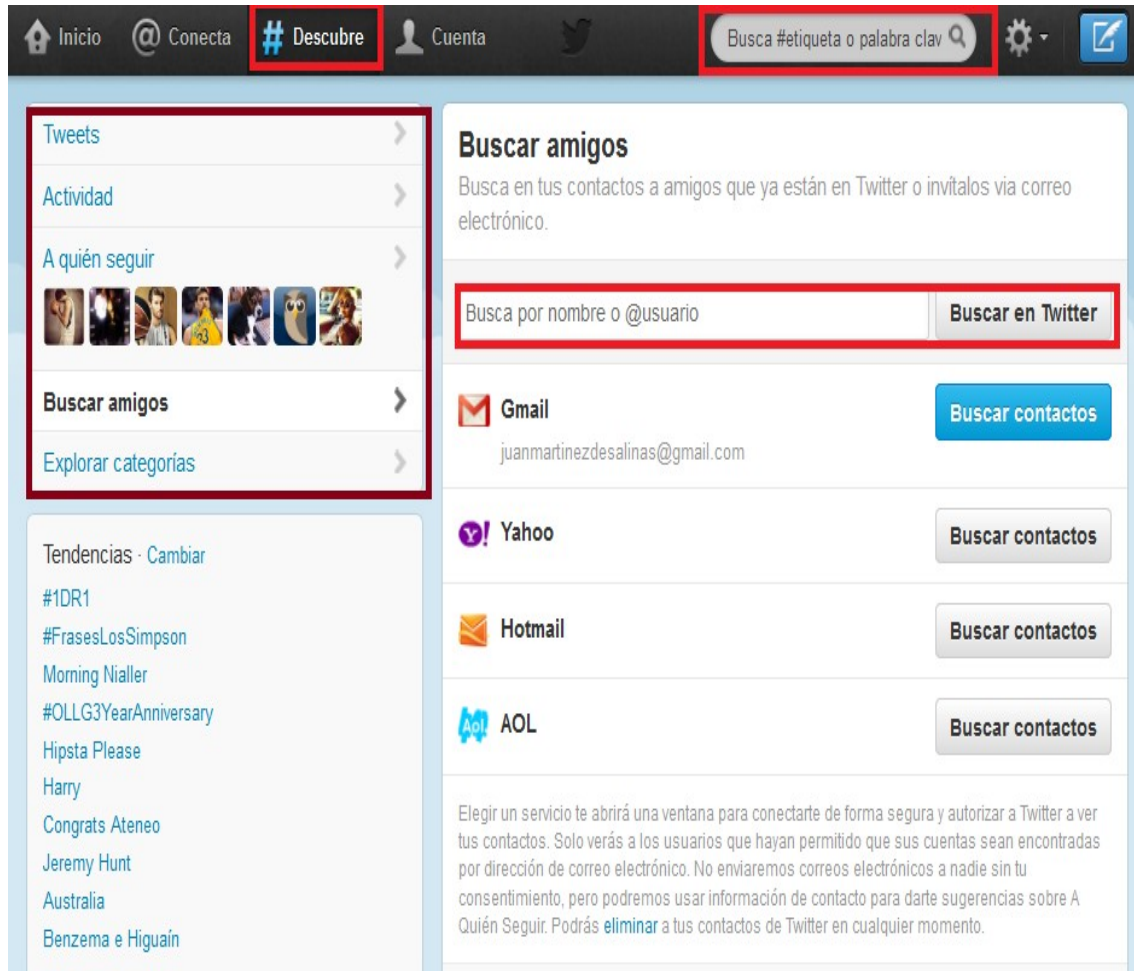
**Pau Gasol** @paugasol 12h  
I'm looking froward to see the great Javier Bardem complicating James Bond's life! The premier is getting closer!! #Skyfall  
[Abrir](#)

**Pau Gasol** @paugasol 12h  
Con ganas de ver al gran Javier Bardem complicándole la vida a

En la barra superior de Twitter, justo al lado de inicio, nos aparece la pestaña de conecta y si pinchas en ella te aparecen dos posibilidades de interacciones y menciones. Este apartado es para saber lo que los demás dicen de vosotros. Interacciones se refiere a las cosas que los demás han retwitteado de vosotros. Y las menciones aparecen los usuarios que os han mencionado o han comentado algo sobre vuestro tweets. Estas pestañas os permiten ver la viralidad e impacto que tienen vuestros tweets y vosotros mismos. Se debe supervisar pero no os debéis obsesionar con los datos, pues solo es un parámetro más.



La pestaña de descubre que está arriba de Twitter en la misma línea que la pestaña de inicio y conecta. Y en esta pestaña es donde podemos buscar amigos importando sus contactos de nuestro operador de correo electrónico. También podemos buscar personas por nombre concreto o por usuario de Twitter y nos saldrán todas las personas con ese nombre o usuario similar. Después ya es cuestión de poder pinchar en el perfil de usuario y visitarlos antes de decidir si seguirlos o no.



Aquí veis que hemos realizado una prueba buscando por el nombre de Ángel García y vemos que nos aparecen muchos usuarios que coinciden. En el primer Ángel García que aparece pinchamos.

Tweets

Actividad

A quién seguir

Buscar amigos

Explorar categorías

Tendencias · Cambiar

#1DR1

#FrasesLosSimpson

Morning Nialler

#OLLG3YearAnniversary

Hipsta Please

Harry

Congrats Ateneo

Jeremy Hunt

Australia

Benzema e Higuain

© 2012 Twitter

Sobre nosotros

Ayuda

Términos

Privacidad

Blog

Estado

Aplicaciones

Recursos

Buscar amigos

Importa contactos y encuentra personas que quizás conozcas

Busca en tus contactos a amigos que ya están en Twitter o invítalos via correo electrónico.

Angel Garcia

Buscar en Twitter



Angel Garcia Toraño

@garciatorano

Comentarista Deportivo, amante de las albercas con buena vista, de una buena reunión y de la cantada.

Seguir



Angel Garcia Banchs

@garciabanchs

Director de Econometría; PhD y MSc en Economía, Siena/Italia; MSc Economía y Finanzas, Warwick/Inglaterra; Profesor UCV

Seguir



Angel Garcia

@AngelGarcia405

I'm a musician who posts video covers on youtube. I play shows on blogtv every once in a while. check out my youtube and subscribe if you haven't already :)

Seguir



jesus angel garcia

@badbadbad

Transmedia author of badbadbad (a novel), one-third of Three Times Bad (a dirty roots string trio). Filmmaker, whiskey drinker, boot stomper on the stage.

Seguir

Una vez que pinchamos sobre el perfil de este usuario, comprobamos que nos aparece su foto y biografía, también el número de tweets, de personas que está siguiendo y de los seguidores que tiene. Si queremos seguirle, pincharemos en el botón de seguir y para dejarle de seguir, deberíamos volver a pinchar sobre ese botón. En Twitter no debéis seguir a alguien por temas de reciprocidad sino de interés por lo que dice o de afinidad con su perfil. No existen reglas preestablecidas. Ya veis que seguir a alguien y dejarlo de seguir es muy fácil. Por seguirte mucha gente no significa que les interese lo que digas ni que mucho menos lo lean. Vemos que al lado del botón de seguir del perfil de cualquier usuario aparece un muñeco y si pincháis sobre el nos aparecen las opciones de: twittear a ese usuario (significa escribirle un tweet), agregar o quitar de las listas, bloquear a ese usuario (que le bloqueemos no quiere decir que deje de hablar o de meterse con nosotros. Solamente deja de aparecernos) y reportar a ese usuario por spam.





Vemos que en apartado de descubre en la parte de arriba también podemos buscar por palabras claves o etiquetas que significa esto buscar por **hashtag**. Buscar por palabra sería poner, por ejemplo, empleo y nos aparecen los perfiles de personas o entidades relacionadas con esas palabras y también los tweets.

Buscar por etiqueta sería poner #empleo y así nos aparecen todos los tweets que los demás han marcado con esa etiqueta o los usuarios relacionados con esa etiqueta de #empleo. Y vemos que al poner una búsqueda por palabra o etiqueta nos aparecen 3 opciones que son tweets: todos, destacados o de las personas que sigues el picar en uno u otro depende de lo que busquemos. Cuanto más global o genérica sea la palabra o etiqueta más opciones nos aparecen. Se debe afinar bastante la búsqueda para concretar más.

The screenshot shows the Twitter interface with the search bar at the top containing the text "#empleo". Below the search bar, the left sidebar displays navigation options: "Tweets" (highlighted with a red box), "Personas", "Videos más relevantes", "Imágenes relevantes", and "Tendencias · Cambiar". The main content area is titled "Resultados de #empleo" and includes a sub-header "Relacionado: #trabajo". Below this, there are three tabs: "Tweets" (highlighted with a red box), "Destacados", and "Personas que sigues". The "Tweets" tab shows a list of tweets related to #empleo, including tweets from users like "javier checa", "Jose Vicente Esteve", "#Tweet\_Pub", and "TrabajoSocial". Each tweet includes the user's profile picture, name, handle, text, and time posted.

Si entramos dentro de la pestaña de cuenta y vamos a la opción de siguiendo (se refiere a las personas que seguimos) podemos ver todos sus tweets. Podemos replantearnos cada cierto tiempo si merece la pena seguir siguiendo a los mismos o es mejor hacer limpieza de usuarios en función de lo que nos aporten.

The image shows a Twitter profile page for **IsraelMurillo** (@Israel\_Silanes). The left sidebar contains navigation links: **Siguiendo** (highlighted with a red box), Seguidores, Favoritos, and Listas. Below these links is a footer with copyright information and links to various Twitter features.

The main profile area shows the user's name, handle, and statistics: 0 TWEETS, 1 SIGUIENDO, and 0 SEGUIDORES. A red box highlights the **Siguiendo** tab in the tweet list.

The tweet list shows a tweet from **Pau Gasol** (@paugasol) with a blue verified badge. The tweet text is partially visible: "Barcelona, Memphis, Los Angeles... And now Twitter!! http://ww". A dropdown menu is open next to the tweet, showing the following options:

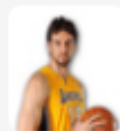
- Twitter a @paugasol
- Añadir o quitar de las listas...
- Bloquear a @paugasol
- Reportar a @paugasol por spam
- Desactivar los Retweets

The dropdown menu also includes a "Siguiendo" button and a user icon.



En los tweets de los demás siempre tenemos la opción de responder a ese tweet, de retwittear ese tweet para que lo puedan ver o leer todos nuestros seguidores y también lo podemos marcar como favorito.

## Tweets



**Pau Gasol** @paugasol

12h

I'm looking forward to see the great Javier Bardem complicating James Bond's life! The premier is getting closer!! #Skyfall

[Abrir](#) [← Responder](#) [↻ Retwittear](#) [★ Favorito](#)



**Pau Gasol** @paugasol

12h

Con ganas de ver al gran Javier Bardem complicándole la vida a James Bond!! Ya queda menos para el estreno!! #Skyfall

[Abrir](#)



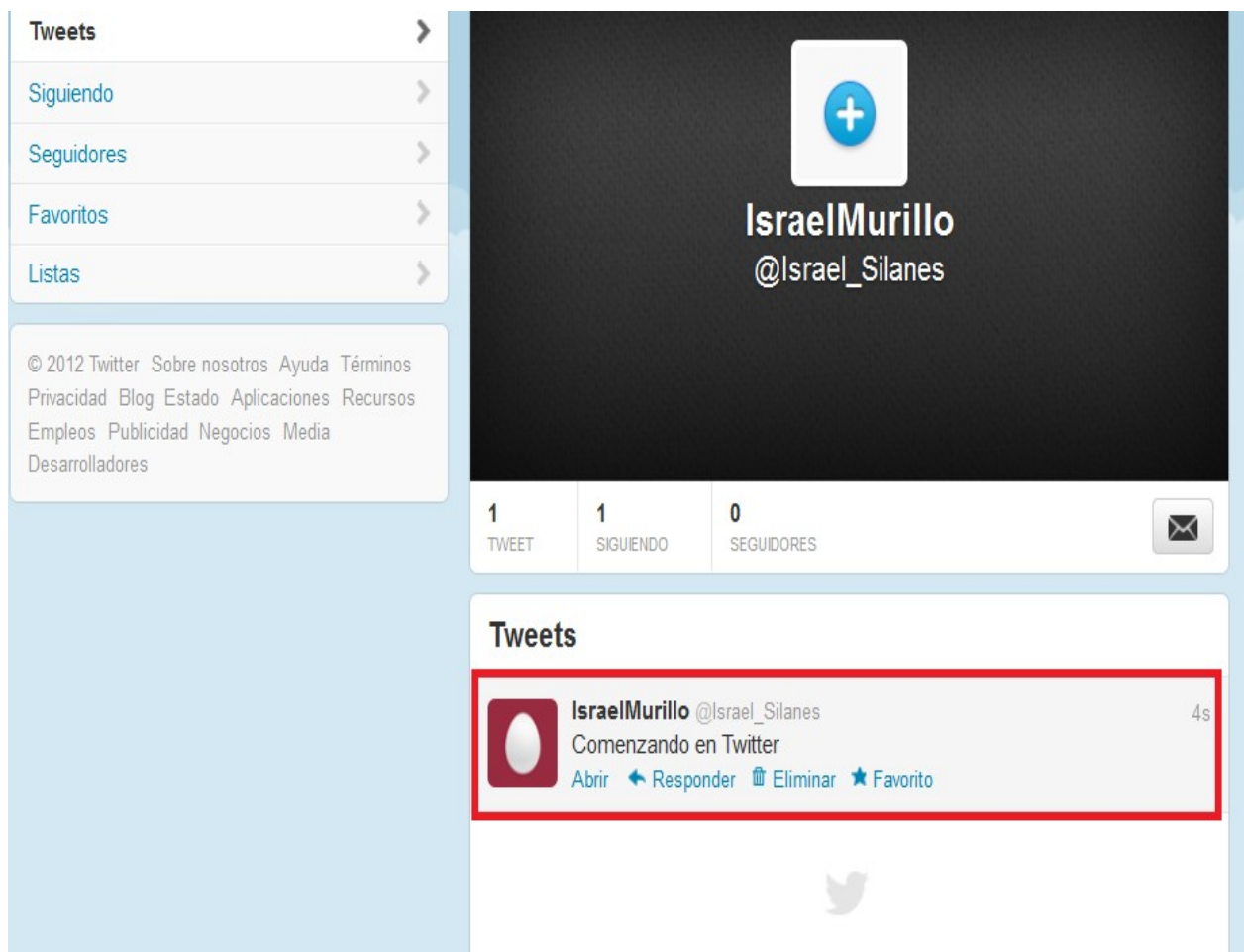
**Pau Gasol** @paugasol

12h

A year ago we lost the creativity of a great genius. He has changed our reality. Thanks Steve Jobs and continue to RIP.

[Abrir](#)

En el siguiente pantallazo vemos que en nuestra pestaña de cuenta, en la opción de tweets, nos aparecen todos los que hemos publicado y vemos que debajo de cada uno de ellos tenemos las siguientes opciones: responder, eliminar y poner como favorito.



*Twitter es un medio de marketing online muy interesante, que puede ayudarte a promocionar tu empresa, tus servicios o a ti mismo. Sin embargo, muchos no saben cómo usar Twitter, como funciona Twitter no saben utilizar todo su potencial. Uno de los problemas "comunes" de Twitter es perderse entre tantos tweets sino se saben ordenar y para eso están las listas.*

Por ejemplo, si tienes 150 seguidores, ya puedes darte cuenta de la dificultad de escoger buenos tweets entre la cantidad de tweets que llegan a tu cuenta. ¿Cómo hacen entonces aquellos que tienen 1000 seguidores, y sobre todo aquellos líderes que siguen a 10.000 personas?

La respuesta está en las **listas de Twitter** para ayudarnos a resolver estos problemas.

¿Para qué puedes utilizar las listas de Twitter?

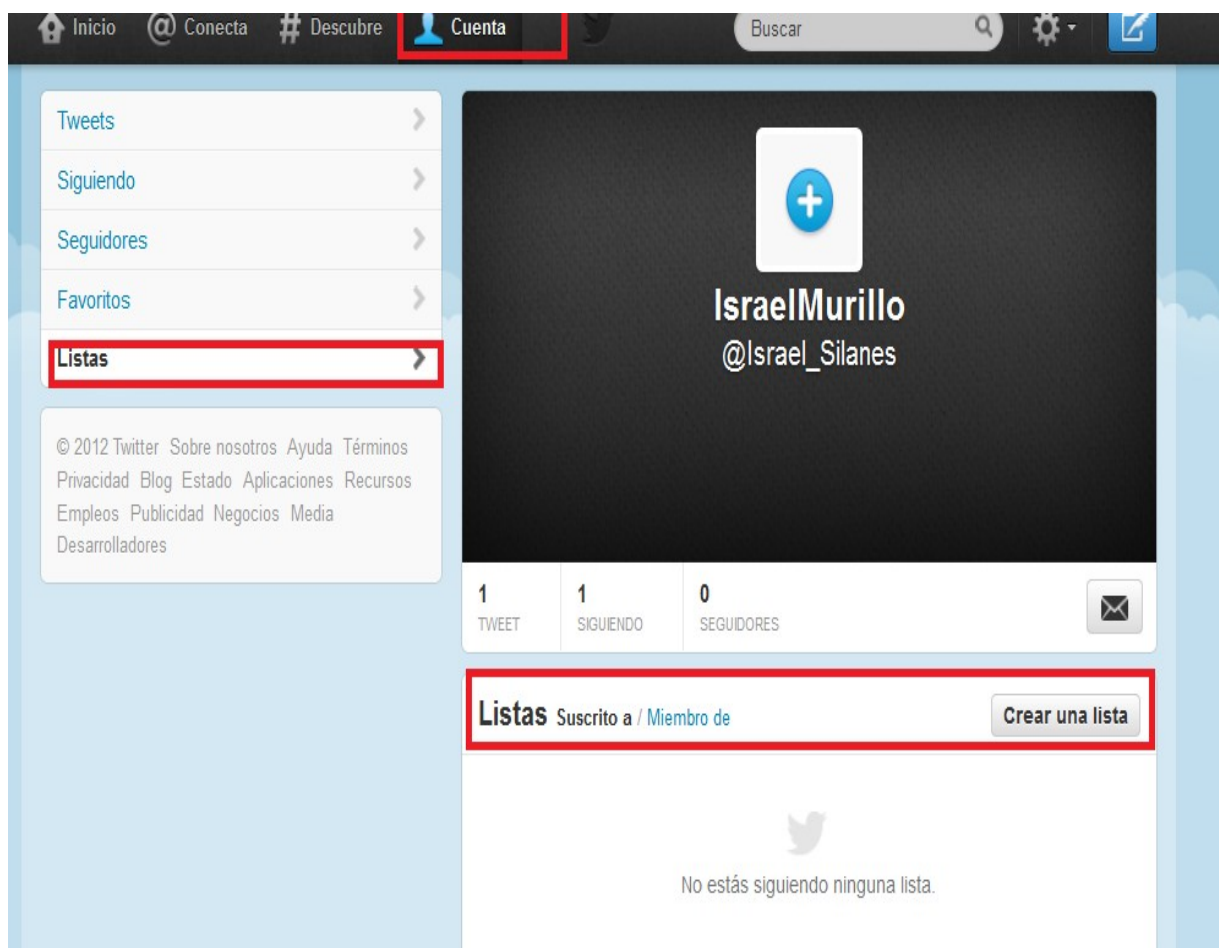
Aquí algunas utilizaciones clave:

1. Puedes crear listas para escoger las cuentas Twitter que te den la mejor información para ti y para tus clientes. Puedes seguir a los líderes del mercado (gente que tiene muchos seguidores) o seguir a gente que, aunque no tiene muchos seguidores, provee muy buena información. Teniendo una lista de este tipo, encontrarás tweets de valor más fácilmente, que podrás retwitear (pasar a tus seguidores) más rápidamente, sin perderte entre tanta información, o sin pasar horas buscando la información correcta. En resumen, podrás ***administrar contenido de calidad en Twitter.***
2. Puedes crear listas de diferentes temas, para poder "organizarte" en el lanzamiento de información diferente para tu segmento objetivo. Por ejemplo, si revisas las cuentas Twitter de profesionales de marketing online, verás que ellos tienen listas de las diferentes "ramas" del marketing online: Una lista de profesionales de Social Media, otra de blogueros, otra de Community Managers. En tu caso, si por ejemplo, tienes un sitio web de turismo, puede interesarte hacer listas diferentes de "restaurantes", "hoteles", y "agencias de turismo", que te pueden dar información diferente. Incluso, puedes tener listas de amigos y colegas para poder seguir sus "tweets" de manera más organizada sin que se te pierdan en el camino. En resumen, podrás ***ahorrar tiempo en el manejo de la información y utilizar tu tiempo de manera más eficiente.***
3. Puedes crear listas de gente a la que no quieres seguir. Esta es otra posibilidad. Si bien es cierto que es importante ***seguir a la gente en Twitter*** para que esta te siga, no significa que tienes que "ser seguidor" de todo el mundo! De repente quieres aparecer como "seguidor", solamente de gente o empresas que están directamente relacionadas con tu sector (sigamos con la hotelería, por ejemplo). Pero por ejemplo, si también quieres mantenerte informado de la actualidad a través de Twitter, puedes crear una lista "Actualidad" con los diarios y revistas de negocios que te interesan, y seguir esta lista para estar al tanto de las últimas novedades. Ojo: Cuando haces una lista, tú sigues la lista, pero no a cada miembro de la lista directamente. Es decir, los miembros que has metido en tu lista no aparecen como gente a la que sigues directamente en Twitter. En resumen, ***puedes seguir a cuentas Twitter que no te interesa tener en tu perfil como cuentas a las que sigues directamente.***
4. Puedes seguir las listas de los líderes de tu mercado, o de empresas de la competencia. Si los líderes han creado estas listas, es porque estas listas les son útiles y les dan buena información. El cliquear "seguir" en una lista te demanda solamente unos segundos, con lo que esta lista estará en tu página Twitter, y la podrás revisar cuando quieras retwitear buena información. En resumen, haciendo esto también podrás ***ahorrar tiempo y administrar contenido de calidad.***
5. Puedes crear listas (por supuesto de buena calidad) para recomendar la gente de esta lista a tus seguidores. La gente que revisa tu perfil Twitter puede ver tus listas, y si les parecen interesantes, seguirlas. Incluso, si tú mismo(a) eres

experto(a) del tema (por ejemplo si eres un "tuitero" de Social Media y haces una lista llamada "Social Media") puedes incluirte tú mismo en la lista y facilitar el hecho que esta gente siga tus tweets (la gente que seguirá tu lista seguirá también tus tweets). En resumen, **facilitaras la promoción de tu cuenta Twitter**.

Debemos aclarar que podemos crear listas públicas y privadas, solamente los demás podrán seguir y ver nuestras listas públicas pero nuestras listas privadas solamente las podremos ver nosotros mismos. Esto es igual para las listas de los demás.

Para acceder a nuestro apartado de listas tenemos que ir a nuestra pestaña de cuenta e ir a su opción de listas, que es la ultima de todas. Una vez que pinchamos sobre ellas vemos que nos aparece suscrito a o miembro de y luego está el botón de crear una lista. Suscrito a es que sigues listas publicas de otras personas que os parecen interesantes y miembro de significa aquellas listas en las que os han introducido.



Una vez que pincho sobre el botón de crear una lista, me aparece el cuadro para crearlo y debo especificar el nombre de la lista (cuando más concreto y específico mejor porque si no se convierte en un cajón desastre donde metemos de todo y no nos ayuda a organizarnos). La descripción de la lista con una extensión máxima de 100 caracteres para concretar que contiene esa lista. A continuación, me pregunta la privacidad de esa lista, es decir, si la hago pública para poderla ver yo y todos los demás puedan seguirla o si la hago privada para verla solamente yo porque es para mí organización interna. Una vez definido esto le damos a guardar lista y ya nos la crea.

The image shows the 'Crear nueva lista' (Create new list) dialog box on the Twitter web interface. The dialog is a white box with a red border, centered over the main page. It contains the following elements:

- Header:** 'Crear nueva lista' with a close button (X) on the right.
- Form Fields:**
  - Nombre de la lista:** A text input field with a blue border and a cursor.
  - Descripción:** A larger text input field.
- Character Count:** Below the description field, it says 'Menos de 100 caracteres, opcional'.
- Privacy Section:**
  - Privacidad:** Labeled with a radio button icon.
  - Pública:** Selected by default, with the text 'Cualquiera puede seguir esta lista'.
  - Privada:** Unselected, with the text 'Solamente tú podrás ver esta lista'.
- Button:** A 'Guardar lista' (Save list) button at the bottom.

The background shows the Twitter navigation bar with links like 'Inicio', 'Conecta', 'Descubre', 'Cuenta', and a search bar. The left sidebar has links for 'Tweets', 'Siguiendo', 'Seguidores', 'Favoritos', and 'Listas'. The main content area shows a 'Listas' section with a 'Crear una lista' button.

Como ejemplo hemos creado la lista entidades empleo Aragón y una vez creada tienes la opción de editarla para poder modificar alguno de sus parámetros o para eliminarla si no te sirve de utilidad. Una vez en tu lista te aparece un apartado para buscar nuevos usuarios o entidades que coinciden con los parámetros de esa lista. También puedes ver todos los tweets de esa lista, los miembros de esa lista y si es una lista que ha creado pública podrás ver todas las personas que se han suscrito a seguir esa lista.

The screenshot shows a Twitter interface with a list titled 'Entidades Aragón Empleo'. The list is private and created by IsraelMurillo. It has 0 members and 0 subscribers. Below the list details, there are buttons for 'Editar' and 'Eliminar'. To the right, there is a section titled 'Tweets' with a search bar and a 'Buscar' button. Below the search bar, there is a prompt to find people to add to the list. At the bottom, there are links to view tweets, list members, and list subscribers. There is also a section for recently added members and a link to view all members. Finally, there is a section for more lists by @Israel\_Silanes, including the current list 'Entidades Aragón Empleo'.

**Entidades Aragón Empleo**  
Una lista privada de IsraelMurillo  
*Cuentas de entidades con temas de empleo de interes*

0 MIEMBROS 0 SUSCRIPTORES

Editar Eliminar

**Tweets**

Encuentra gente para añadir a tu lista

encuentra usuarios por nombre **Buscar**

Busca un usuario, nombre o apellido, empresa o marca. También puedes agregar personas desde tu Página de Seguimiento o desde el perfil de cualquiera.

Tweets >

Miembros de la lista >

Lista de suscriptores >

Miembros añadidos recientemente · Ver todos

Más listas de @Israel\_Silanes · Ver todos

Entidades Aragón Empleo

En el siguiente pantallazo hemos entrado en el perfil de otro usuario que en este caso hemos elegido la Cámara de comercio de Teruel y una vez dentro de su perfil/cuenta nos vamos a su apartado de listas y vemos todas sus listas y pinchamos en la lista de cámaras y al ser una lista creada por ellos de forma pública nos suscribimos a ella pinchando en el botón de suscríbete.

The screenshot shows the Twitter profile of 'Cámara Teruel' (@camarateruel). The profile header includes the name 'Cámara Teruel', the handle '@camarateruel', a bio 'Cámara de Comercio e Industria de Teruel - Te informamos de nuestras novedades en 140 caracteres', and a website link 'http://www.camarateruel.com'. It also shows 888 tweets, 85 following, and 1,131 followers. The left sidebar contains navigation links: 'Tweet para Cámara Teruel', 'Tweets', 'Siguiendo', 'Seguidores', 'Favoritos', 'Listas', and 'Imágenes recientes'. The main content area is titled 'Listas' and shows a list of lists created by the user. The first list is 'Camaras Aragon' (Cámaras Aragón) with 1 member. The second is 'Asociaciones Provincia Te' (Asociaciones Provincia Teruel) with 1 member. The third is 'Instituciones Españolas' (Instituciones Españolas) with 1 member. The fourth is 'Instituciones Aragonesas' (Instituciones Aragonesas) with 2 members. Each list entry includes a red 'C' logo icon.

**Cámara Teruel**  
@camarateruel  
Cámara de Comercio e Industria de Teruel - Te informamos de nuestras novedades en 140 caracteres  
Teruel - <http://www.camarateruel.com>

888 TWEETS  
85 SIGUIENDO  
1.131 SEGUIDORES

**Tweet para Cámara Teruel**  
@camarateruel

**Listas** Suscrito a / Miembro de

- Camaras Aragon** por Cámara Teruel  
Cámaras Aragón  
1 miembro
- Asociaciones Provincia Te** por Cámara Teruel  
Asociaciones Provincia Teruel  
1 miembro
- Instituciones Españolas** por Cámara Teruel  
Instituciones Españolas  
1 miembro
- Instituciones Aragonesas** por Cámara Teruel  
Instituciones Aragonesas  
2 miembros

## camaras

Una lista pública de Cámara Teruel



Cámaras de Comercio e Industria de España

10

MIEMBROS

7

SUSCRIPTORES

Suscríbete

### Tweets

Miembros de la lista

Lista de suscriptores

Miembros añadidos recientemente · [Ver todos](#)



[CámaraBCN](#) @cambrabcn

Seguir



[Cámara Zaragoza](#) @camarazara...

Seguir



[Cámara de Ávila](#) @CamaraAvila

Seguir

## Tweets



[Cámara Zaragoza](#) @camarazaragoza

38m

En el Pab 2 de [@feriadezaragoza](#) os contamos oferta formativa y cómo ayudamos a emprender. Este finde atiende Belén [pic.twitter.com/VDL4woKG](https://pic.twitter.com/VDL4woKG)

[Ver foto](#)



[Cámara de Madrid](#) @CamaradeMadrid

3h

My week on twitter: 178 retweets received, 8 new listings, 132 new followers, 57 mentions. Via: [20ft.net/p](#)

[Abrir](#)



[CámaraBCN](#) @cambrabcn

16h

I la propera setmana seguim oferint esdeveniments per ajudar a millorar a [#empreses](#) i [#pimes](#), fes una ullada a l'agenda [bit.ly/UIO8e](https://bit.ly/UIO8e)

[Abrir](#)



[CámaraBCN](#) @cambrabcn

18h

Sabies que Argentina és el país que més utilitza [#Facebook](#) per sobre de Tailàndia? Va, a veure si ho superem això! [bit.ly/PyWaKD](https://bit.ly/PyWaKD)

[Abrir](#)



[CámaraBCN](#) @cambrabcn

20h

MT [@GonzalezM\\_JAG](#) Empresas que no incorporan Internet a su estrategia dejan de ser competitivas [@cambrabcn](#) [#ecommerce](#) [bit.ly/VDS1Xj](https://bit.ly/VDS1Xj)



Si volvemos a nuestra pestaña de listas vemos que aparecen dos listas la que hemos creado de entidades empleo Aragón que aparece con un candado porque la hemos creado privada para que solo la podemos ver nosotros. Después también nos aparece la lista de cámaras a la que nos hemos suscrito.

The screenshot shows the Twitter interface for the user IsraelMurillo (@Israel\_Silanes). The left sidebar contains navigation links: Tweets, Siguiendo, Seguidores, Favoritos, and Listas. Below these are links for Twitter's policies and services. The main profile area shows the user's name, handle, and statistics: 1 Tweet, 1 Siguiendo, and 0 Seguidores. The 'Listas' tab is selected, showing a list of lists the user is subscribed to or is a member of. Two lists are visible: 'Entidades Aragón Empleo' (locked) and 'camaras' (public).

Nombre de la lista	Por	Descripción	Miembros
Entidades Aragón Empleo	por IsraelMurillo	Cuentas de entidades con temas de empleo de interes	0 miembros
camaras	por Cámara Teruel	Cámaras de Comercio e Industria de España	10 miembros

En el ultimo pantallazo añadido vemos como se ve el perfil de una entidad pública que tiene todo relleno para que se puede comparar el efecto visual de tenerlo relleno o vacío.



## CONCLUSION

Twitter tiene muchas opciones y es cuestión de que vayáis probando su funcionamiento y ver cuáles de sus usos os sirven. Aquí explicamos sus principales opciones y pestañas, sin embargo, su uso lo tienes que comprobar vosotros practicando, interactuando, experimento y eso conllevara cometer errores que os permitirán aprender de ellos.

Existen muchas herramientas vinculadas a Twitter y os dejamos varios enlaces donde explican las más relevantes por si queréis probarlas.

250 aplicaciones útiles para Twitter <http://www.socialblabla.com/205-aplicaciones-utiles-para-twitter.html>

170 aplicaciones para Twitter y más <http://manuelgross.bligoo.com/170-aplicaciones-para-twitter-y-mas>

90 de las mejores aplicaciones para Twitter <http://www.socialblabla.com/90-de-las-mejores-aplicaciones-para-twitter.html>

Por último, no podría dejar de mencionar que para las entidades o para las cuentas personales profesionales, la monitorización es una parte fundamental y a través de ella conoceremos nuestra imagen hacia el exterior y podremos poner en marcha un plan de acción que nos ayude y oriente a seguir con nuestra estrategia, modificándola u obligándonos a intervenir en situaciones de crisis.

Aquí os dejo un enlace con 10 interesantes aplicaciones para monitorizar <http://suite101.net/article/10-herramientas-de-monitorizacion-para-el-community-manager-a79158>