

# XIII Jornadas Técnicas de Orientación Profesional

## 6 y 7 de Noviembre de 2013



## MEMORIA TALLER 1

### Los procesos de innovación y mejora continua en los Servicios de Orientación

Jesús Zapatero Herranz



*Muchas  
Gracias!*

## ÍNDICE

1. Agradecimientos
2. Presentación memoria
3. Datos generales
4. Objetivos
5. Metodología
6. Secuencia seguida
7. Recursos utilizados
8. Resultados
  1. Resultados trabajos en equipo: Definición de indicadores
  2. Debates y temas abordados
  3. Análisis resultado del cuestionario individual para la mejora continua de la orientación
  4. Anexos (participantes)

### 1- Agradecimientos

A las personas que participaron en el taller y compartieron sus experiencias y propuestas.

A todas las personas de la organización, de la Formación Profesional y del Inaem.

A todos los que no pudieron asistir.

A todos, muchas gracias

### 2- Presentación Memoria

Esta Memoria pretende “devolver” tanto a los participantes en el taller como a las personas y profesionales interesados en la mejora continua de los Servicios de Orientación, las aportaciones, reflexiones y trabajo en equipo llevado a cabo a lo largo de las dos sesiones. Se enmarca en un proceso de mejora continua e investigación-acción y queda sometido a las revisiones o cambios que cualquiera de las personas que participaron en el taller quiera realizar.

### 3- Datos generales:

- Número de participantes en el taller: 17
- Número de cuestionarios individuales recogidos: 12
- Número de Indicadores trabajados en equipo: 5
- Grupos de trabajo: 3
- Horas de taller: 7 horas (una e descanso)

## 4- Objetivos

- Compartir experiencias, recursos y buenas prácticas relacionadas con la mejora continua, la innovación y la investigación en la práctica de la orientación e intercambiar ideas y propuestas para la creación de redes de orientación.
- Diseñar procedimientos y herramientas que faciliten la evaluación, la gestión del conocimiento y la mejora de los Servicios de Orientación y definir indicadores de calidad en los Servicios de Orientación.

## 5- Metodología

- El taller tiene un enfoque práctico basado en el trabajo en equipos interdisciplinarios formados por especialistas en orientación de diferentes ámbitos: educación, formación, empleo, social, etc.
- Presentaciones, trabajo individual y en equipo. Elaboración de materiales y puesta en común.

## 6- Secuencia seguida

Día 6	Duración	Hora aproximada
1. Presentación	10´	16:00 - 16:15
2. Introducción a los procesos de calidad y evaluación en Educación. Proyectos de Innovación en Orientación	45´	16:15 - 16:45
3. Cuestionario individual sobre la Orientación	15´	16:45 – 17:00
4. Debate sobre prioridades, cambios en la orientación, contexto actual, modelos, etc.	30´	17:00 -17:30
<b>Descanso</b>	<b>20´</b>	<b>17:30-17:50</b>
5. Síntesis, reconducción del enfoque hacia los procesos comunes de los diferentes ámbitos de la orientación e introducción a los trabajos en equipo: indicadores	17:50	17:50 – 18:15
6. Trabajo en Equipos: Definición de indicadores de evaluación y calidad en la Orientación	15´	18:15-19:30

Día 7	Duración	Hora aproximada
1. Repaso de los trabajos y debates de la sesión anterior	30´	09:00-09:30
2. Trabajo en Equipos	45´	09:30-10:30
<b>Descanso</b>	<b>15-30´</b>	<b>10:30 - 11:00</b>
3. Trabajos en equipos	15´	11:00-11:45
4. Puesta en común y debate sobre los diferentes indicadores	30´	11:45-12:30

## 7- Recursos utilizados

- Hoja resumen del taller
- Página web: <https://sites.google.com/site/orientacioninnovacionycalidad/>
- Cuestionario Individual para la mejora de los servicios de Orientación
- Ficha para la definición de indicadores y procesos en grupo

Algunos gráficos que se incluyen en la página web...

Una propuesta integradora

INNOVACIÓN, CALIDAD, EVALUACIÓN, INVESTIGACIÓN ACCIÓN, INDICADORES DE CALIDAD

20/11/2013 19

FASE PREVIA Antecedentes 2010-11, FASE 1 EXPLORATORIA 2011-12, FASE 2 INVEST.-ACCIÓN 2012-14

Proyecto ICONO, Proyecto Moncayo, Trabajo de campo, Proyecto de Innovación Educativa

CALIDAD E INNOVACIÓN, EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA, Estudio de caso, Guía para la Autoevaluac. y Mejora Continua

20/11/2013 Jesús Zapatero Herranz, XIII JORNADAS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL 6,7 Nov 2013 20

Hacia organizaciones inteligentes capaces de aprender y gestionar su conocimiento y experiencia

Reorganización, Competencias, Puestos, Proceso, CALIDAD

2012 70

Método: Círculo Deming, Satisfacción: ISO, Autoevaluación: EFQM

Modelos de Calidad

Compromisos: Carta de Servicios

Planificación estratégica, Cuadro Integral de Mando

Benchmarking, Circulos de calidad

Buenas prácticas, Visión de futuro, Control

20/11/2013 XIII JORNADAS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL 6,7 Nov 2013 73

PROCESOS ESTRATÉGICOS

CRITERIOS, DIRECTRICES Y COMPROMISOS, SISTEMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, PLANIFICACIÓN Y TRABAJO EN RED, CALIDAD, INNOVACIÓN, FORMACIÓN

DISEÑO, DESARROLLO, EVALUACIÓN

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD, ASESORAMIENTO PSICOPEDAGÓGICO, ENSEÑANZA - APRENDIZAJE, PROCESOS CLAVE, ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL, TUTORÍA Y CONVIVENCIA

GESTIÓN DE LOS RECURSOS

REQUISITOS, SATISFACCIÓN

20/11/2013 XIII JORNADAS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL 6,7 Nov 2013 78

INAEM ORIENTA

JUVENTUD, AYUNTAMIENTOS, ENTIDADES SOCIALES, COMARCAS, UNIVERSIDAD, AGENTES SOCIALES, MUJER, Dpto. ORIENTACIÓN, FOL/FCT, ADULTOS, Portal de Orientación Educativa de Aragón, EOEps

## 8- Resultados

### 8.1- Definición de indicadores y recursos (Trabajos en equipo)

#### Indicador: Objetivos de la Orientación

<b>Definición</b>	<p>Desarrollar diagnóstico e identificar necesidades en situaciones prelaborales, de emprendimiento y de desarrollo profesional.</p> <p>Ayudar a resolver las necesidades identificadas.</p> <p>Ayudar a diseñar y poner en práctica los itinerarios personalizados.</p> <p>Asesorar en la búsqueda de empleo y el desarrollo vocacional</p> <p>Informar sobre el entorno económico y laboral.</p> <p>Empoderar al usuario y desarrollar sus competencias y empleabilidad</p>
-------------------	---

#### Indicador: Satisfacción

<b>Definición</b>	<b>Cubrir las necesidades y expectativas del usuario</b>
<b>Fuente de información</b>	<p>El usuario.</p> <p>¿Qué expectativas iniciales tenías sobre el servicio?</p> <p>¿En qué medida se han cubierto tus necesidades / expectativas?</p> <p>¿Cuáles se han cubierto?</p> <p>¿Cuáles no esperabas cubrir y has cubierto?</p> <p>¿Qué cambiarías del servicio de orientación recibido?</p>

#### Indicador: Mejorar la empleabilidad

<b>Fuente de información</b>	Cuestionario de valoración (inicial y final del proceso), entrevistas, informe de valoración, cumplimiento de tareas
<b>Medidas</b>	<p>Nº de acciones formativas ofertadas y realizadas.</p> <p>Grado de mejora de sus competencias personales y profesionales (por ejemplo, lingüística, matemática, interacción e integración con el medio...), .</p> <p>Nº de entrevistas realizadas con empresas.</p> <p>Protocolos puestos en marcha por el usuario para la búsqueda de empleo.</p>

#### Indicador: Definición de itinerarios formativos a través del Sistema Nacional de Cualificaciones y Formación Profesional

<b>Definición</b>	Difundir los certificados de profesionalidad y todas las posibilidades y herramientas del Sistema Nacional de Cualificaciones y Formación Profesional.
-------------------	--

#### Indicador: Utilidad del servicio para el usuario

<b>Fuente de información</b>	Cuestionarios sobre expectativas del usuario antes y después del servicio, entrevista.
<b>Medidas</b>	Grado de satisfacción del usuario. Nº de entrevistas en el proceso.

#### Indicador: Trabajo en red. Uso de recursos

<b>Fuente de información</b>	Registro informativo
<b>Medidas</b>	Nº de recursos externos utilizados para atender al usuario, grado de adecuación de los recursos utilizados para el usuario. nº de recursos externos utilizados para atender al usuario, grado de adecuación de los recursos utilizados para el usuario.

## 8.2- Propuesta de recursos innovadores

	Nombre	Enlaces
1	Plan Detecta	<a href="http://www.aragon.es/estaticos/GobiernoAragon/Organismos/InstitutoAragonesEmpleo/Documentos/docs/Areas/Formaci%C3%B3n/AccionesInvestInnova/Detecci%C3%B3n%20de%20Nesidades/PLAN%20DETECTA%202011-2012.pdf">http://www.aragon.es/estaticos/GobiernoAragon/Organismos/InstitutoAragonesEmpleo/Documentos/docs/Areas/Formaci%C3%B3n/AccionesInvestInnova/Detecci%C3%B3n%20de%20Nesidades/PLAN%20DETECTA%202011-2012.pdf</a>
2	Sistema Nacional de las Cualificaciones y Formación Profesional	<a href="http://www.educacion.gob.es/educa/incual/ice_ncf_p.html">http://www.educacion.gob.es/educa/incual/ice_ncf_p.html</a>
4	Red Colaborativa Transnacional de Conocimiento en el Sudoeste Europeo en Formación Profesional	<a href="https://www.sudoefop.eu/">https://www.sudoefop.eu/</a>
	Bancos de buenas prácticas. Inventario de casos.	Pendiente
	Red integrada de Orientación	Pendiente

## 8.3 - OBSERVACIONES Y CONCLUSIONES DE LOS DEBATES EN TORNO A LA ORIENTACIÓN, LA EVALUACIÓN Y LA MEJORA CONTINUA

- La Orientación es un proceso **vivo y dinámico**, y en situaciones de crisis, todavía más.
- Los procesos en los que interviene la orientación, en las actuales circunstancias, están más relacionados con situaciones prelaborales y de emprendimiento.
- En el entorno actual es importante saber gestionar los **procesos de cambio** y la orientación puede ser un elemento decisivo en dichos procesos, empezando por sus propios fundamentos, principios y métodos.
- La orientación tiene un **carácter instrumental** (como un medio y no como un fin en sí mismo) y, por ello, es importante su **capacidad de adaptación** a las nuevas circunstancias socioeconómicas y del empleo.
- En relación a los recursos sería muy importante la creación de **redes colaborativas** que permitiesen **compartir** recursos, sistemas de gestión, información, seguimiento y evaluación, siempre con las cautelas necesarias para garantizar la protección de datos personales.
- Se plantea que la orientación como proceso debe **modificar algunos métodos** que hasta ahora ha utilizado debido a los importantes cambios producidos en su contexto de intervención (formación, empleo, globalización, crisis, etc.)
- A pesar de que en cada ámbito en el que interviene la orientación (educación, formación, empleo, etc.) existen prioridades, objetivos y elementos diferenciadores, como **proceso estratégico** que es tiene **elementos comunes** y, desde la perspectiva de **orientación a lo largo de la vida** también tiene elementos de intersección cada vez más importantes. Todo ello hace que sea muy recomendable la creación de **redes de trabajo interdisciplinarias y recursos compartidos** entre los diferentes ámbitos.

## 8.4- CUESTIONARIO INDIVIDUAL PARA LA MEJORA CONTINUA DE LOS SERVICIOS DE ORIENTACIÓN

**Cuestionarios cumplimentados: 12**

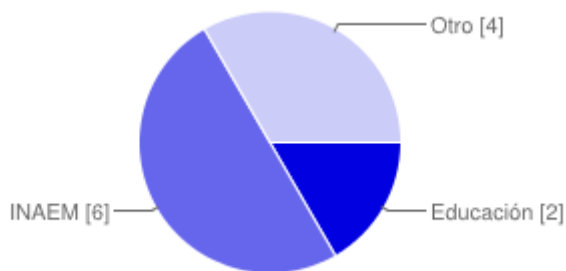
### 3. Nombre del Puesto:

Gestor de formación, Técnico Empleo, Orientadora ESO, Orientador laboral, Técnico Sociolaboral, Técnica Inserción sociolaboral, Tutor de empleo

### 4. Años de experiencia en orientación :

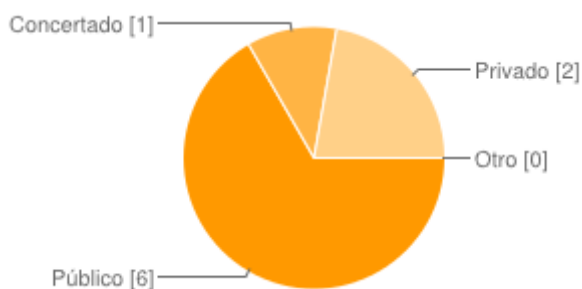
28 años, 24 años, 20 años, 17 años, 15 años, 9 años, 8 años, 6 años, 2 años, 9 meses, 6 meses

### 5.Ámbito de la Orientación



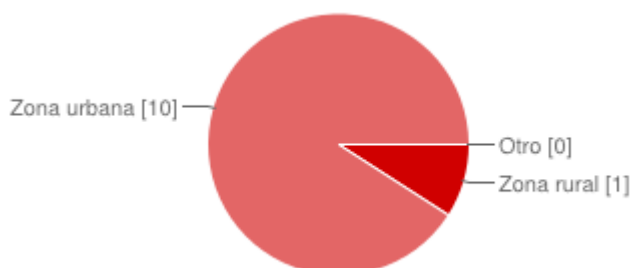
Educación	<b>2</b>	17%	
INAEM	<b>6</b>	50%	
Otro	<b>4</b>	33%	2 entidades 2 empresas de inserción

### 6.Tipo de Centro



Público	<b>6</b>	67%
Concertado	<b>1</b>	11%
Privado	<b>2</b>	22%

### 7.Ubicación



Zona rural	<b>1</b>	9%
Zona urbana	<b>10</b>	91%

## 8. Comunidad Autónoma (Especificar)

Aragón	11
Navarra	1

## 9. Habitantes localidad

Entre cien mil y un millón:	9
Entre cincuenta mil y cien mil:	1
Entre quince mil y cincuenta mil:	2

## 10. Perfil de los principales usuarios que se atienden en su Servicio de Orientación

- Baja formación
- Usuarios derivados de servicios sociales (exreclusos, protección, reforma menores, exadicciones,...)
- Personas en riesgo de exclusión
- Baja cualificación en formación General
- Desempleados con dificultades de inserción
- Nivel medio-bajo de formación
- Desempleados
- Nivel económico, social y cultural bajo. Gran porcentaje emigración.
- Desempleados
- Alumnos sin dificultades económicas, sí sociales y de aprendizaje

## 11. ¿Qué VALORA MÁS de su trabajo como orientador/a?

- Aportar información y conocimiento. Apoyo y acompañamiento para el cambio.
- El estar en contacto con la gente de la calle que en este momento no tiene trabajo.
- La utilidad del servicio para la persona que lo recibe
- Conocer a los trabajadores que estoy orientando, ya que la orientación se realiza en la misma empresa
- Agente social de cambio.
- Desarrollo de personas
- El ayudar a los alumnos-as y a las familias tanto en situaciones académicas como personales y familiares.
- El poder trasladar al ciudadano herramientas y recursos y orientarle que debe tomar conciencia de su situación y qué perspectivas de futuro tiene.
- Inducir al usuario a que reflexionar sobre su nivel de empleabilidad
- La posibilidad de modificar conductas relacionadas con el empleo
- Su proceso de ayuda. La labor "mayerútica".
- La relación con los alumnos y la oportunidad de ayudarles ante ciertas necesidades.



## 12. ¿Qué ASPECTOS FUNDAMENTALES considera que aporta la orientación?

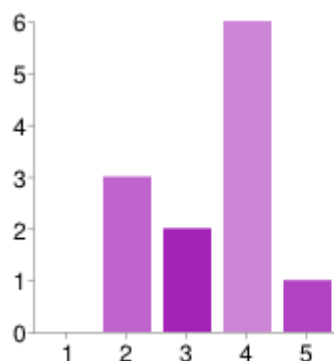
- Mejora en su cualificación personal para el enfrentamiento a la decisión
- Laboral ocupacional: Apoyo herramientas búsqueda de empleo c/p
- Profesional a lo largo de la vida: proyecto -mirada sector profesional l/p
- Acompañamiento y apoyo.
- Dinamización de los recursos existentes a nivel personal.
- Coaching
- Otra percepción de la realidad.
- Nuevas perspectivas, recursos y posibilidades
- Crecimiento personal
- Orientación académica, personal, familiar. En problemas puntuales de la adolescencia, en problemas sociales. En la colaboración con otros estamentos. En prevenir absentismo, orientar en salidas para que el alumno esté matriculado.
- Ayudar a plantearse alguna opción alternativa al trabajo que no hay, como formación
- Ayuda en la toma de decisiones. Mejora de la empleabilidad del usuario. Información sobre recursos disponibles. Hacer que la persona adquiera una autosuficiencia.
- Apoyo y acompañamiento en definición de perfil profesional del usuario, en la búsqueda de motivaciones, profesiones, así como formación y empleo adecuado.
- Conocimiento de las carencias y también de las aptitudes en cuanto a la empleabilidad
- Visión global de un proceso de aprendizaje, maduración y evolución para obtener éxito en el propio proceso.

## 13. ¿Considera NECESARIO evaluar los resultados de la Orientación?

**100 %: SI**

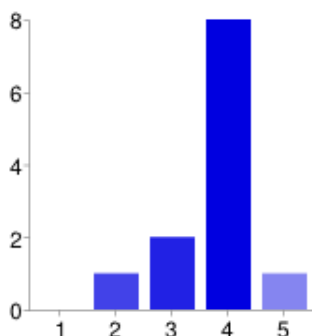
## 14. Basándose en su experiencia, en qué medida está SATISFECHO/A con...

### 1. Los RESULTADOS de su trabajo



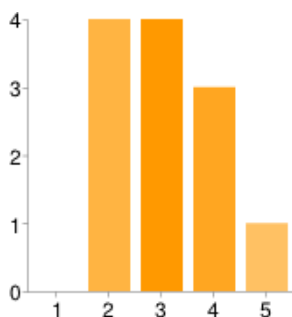
1	0	0%	Nada
2	3	25%	Poco
3	2	17%	Algo
4	6	50%	Bastante
5	1	8%	Mucho

## 2. Las FUNCIONES que desempeña



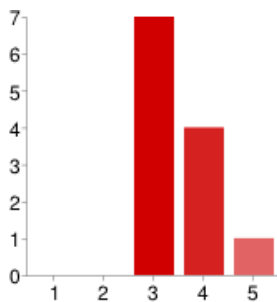
1	0	0%	Nada
2	1	8%	Poco
3	2	17%	Algo
4	8	67%	Bastante
5	1	8%	Mucho

## 3. Los MEDIOS de los que dispone



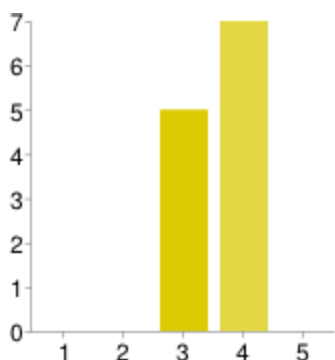
1	0	0%	Nada
2	4	33%	Poco
3	4	33%	Algo
4	3	25%	Bastante
5	1	8%	Mucho

## 4. La EFICIENCIA de su trabajo



1	0	0%	Nada
2	0	0%	Poco
3	7	58%	Algo
4	4	33%	Bastante
5	1	8%	Mucho

## 5. La CALIDAD de su trabajo



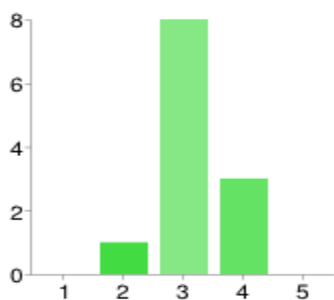
1	0	0%	Nada
2	0	0%	Poco
3	5	42%	Algo
4	7	58%	Bastante
5	0	0%	Mucho

### 15. Ampliación de la información anterior (SATISFACCIÓN)

- Satisfacción con los medios que se poseen para poder trasladar al ciudadano información que le pueda ser útil.
- La relación personal que se establece con el usuario y la posibilidad de observar su desarrollo.
- Para mejorar resultados es necesario ganar en trabajo en equipo en los proyectos que realizan orientación. Por lo tanto tiene que haber más tiempo y recursos disponibles así como lograr mayor relación entre los recursos de la orientación.
- Todo es mejorable: apertura al cambio y a la experiencia
- En ocasiones me encuentro "sola" con mucha responsabilidad y aunque sé que hay muchos casos en los que no consigo lo que quiero, en otros sí. Creo que nos falta intercambios con otros profesionales. Es positivo que seamos los que organizamos el día a día.
- La satisfacción está en un punto medio, por lo que pienso que hay que mejorar.
- Quiero mejorar muchas cosas de mi trabajo!!

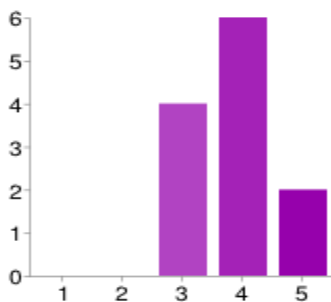
### 16. ¿En qué grado considera que se deberían realizar CAMBIOS en los Servicios de Orientación

#### 1. Las FUNCIONES que desempeñan



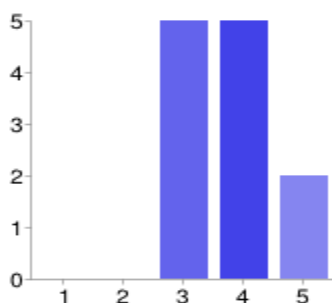
0	0%	Nada
1	8%	Poco
8	67%	Algo
3	25%	Bastante
0	0%	Mucho

#### 2. Los MEDIOS y los RECURSOS utilizados



1	0	0%	Nada
2	0	0%	Poco
3	4	33%	Algo
4	6	50%	Bastante
5	2	17%	Mucho

#### 3. Los PROCEDIMIENTOS y MÉTODOS utilizados



	0	0%	Nada
	0	0%	Poco
	5	42%	Algo
	5	42%	Bastante
	2	17%	Mucho

## 17. Ampliación de la información anterior (CAMBIOS)

- Adaptar recursos a la situación en la que se encuentra en la actualidad
- Mayor coordinación, más instrumentos técnicos de obtención de información del usuario.
- Mejorar los usos de las TIC aplicados a la orientación y al compartir información entre orientadores
- Experimentación, intercambio de buenas prácticas
- Necesitamos más formación e innovación. Estamos formando a los ciudadanos del futuro. Y el cambio cada vez es más rápido.
- El principal cambio sería formar más y mejor a los orientadores.
- Mayor formación y reciclaje de los orientadores

## 18. ¿Qué PERSPECTIVAS crees que tiene la ORIENTACIÓN en los próximos años?

- De enseñanza
- Perspectiva positiva y con creciente peso político.
- Excelentes, pensando en la necesidad de Orientación laboral a lo largo de la vida (periodos de actividad/paro)
- Es un apartado que cada vez tiene que tener más importancia.
- Se va a consolidar como herramienta formativa y de mejora social
- Amplia
- Buena. Cada vez hay más itinerarios y las familias delgan más funciones al centro: problemas, optativas, ...
- Las perspectivas son muy positivas, cada vez hay mas gente a la que hay que "orientar".
- Se conecta cada vez más la idea de orientación con la inserción.
- "- Mayor esfuerzo de conocimiento del mercado laboral
- - Mayor coordinación institucional y de asociaciones
- Formación en certificados de profesionalidad"
- Actualización y coordinación de la orientación a las diferentes etapas por las que pasa el usuario.
- Grandes, desde la situación social de empleo y necesidades educativas.

## 19. ¿Qué PRIORIDADES consideras que tendrá la orientación en los próximos 5 años?

- Canalizar actitudes y aptitudes
- Orientación laboral/ocupación. Inserción laboral. Orientación para el empleo
- Atender a la diversidad de tipología de usuarios y sus distintas fases profesionales.
- Me temo que muchas menos de las que serían necesarias. Aún así, entiendo que tenga una prioridad MEDIA (5 sobre 10)
- Consolidar la unión de la orientación educativa y laboral en una orientación única.
- Evaluar su eficacia
- Acompañar al alumno en todas sus dimensiones no sólo la académica, atendiendo a la diversidad
- Será prioritario ya que cada vez hay más destrucción de empleo y la gente necesita informes sobre las salidas que tiene cuando se queda en desempleo.
- Resolver el problema del desempleo
- Certificados de profesionalidad
- Inserción laboral
- Atender a las necesidades más directas pero necesarias aunque no sean con líneas claras de futuro.

## 20. ¿Qué entiende por CALIDAD en los Servicios de Orientación... (en pocas palabras)

- Profesionalidad
- Satisfacción en la persona usuaria. Eficacia. Eficiencia de los servicios.
- La capacidad de alcanzar los objetivos personales/profesionales sin que implique despilfarro de medios personales, técnicos, etc.
- Saber qué es lo que se hace, cómo se hace y para qué se hace.
- Obtención de resultados individuales y sociales
- Un medio de evaluar para mejorar
- Que la comunidad educativa, padres, compañeros, familia, vean que cubrimos sus necesidades.
- Es llegar al máximo de usuarios y que estos estén satisfechos con el trabajo que se ha hecho con ellos.
- Una atención personalizada en la que el usuario y sus necesidades sean el eje que vertebre el servicio que se ofrece.
- Atención profesional, por personas que controlan herramientas y recursos con vocación de ayuda y potentes habilidades interpersonales.
- En empleo, que ayude al usuario a insertarse laboralmente.
- Eficacia, satisfacción del usuario, consecución de logros

## 21. ¿Qué PROCEDIMIENTOS y RECURSOS podrían contribuir a mejorar la EFICIENCIA y la CALIDAD en su trabajo?

### PROCEDIMIENTOS

- Diseño de un plan de orientación que cubra toda la vida (distintas fases: educativa, laboral, post-laboral)
- Mayor colaboración en empleo y educación.
- Estructuración general de la orientación
- "Participativa
- Individuales"
- "Reuniones de profesionales
- Intercambio de herramientas"
- Poder disponer de itinerarios que nos llevarán a conseguir algún empleo.
- Criterios comunes en los procedimientos a seguir

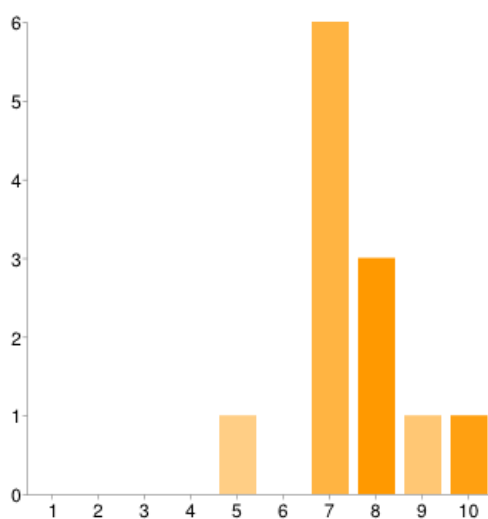
### RECURSOS

- "Gran ayuda internet. Información compartida con diferentes profesionales"
- "Bases de datos comunes
- Colaboración efectiva
- Formación inter-orientacional"
- Una aplicación integral de los recursos telemáticos.
- Humanos y recursos informáticos
- participantes = XXXXX    Tareas    Grupos de discusión
- "Informes estandarizados
- Información de Educación"
- Gestionar ofertas de empleo de diversas categorías y profesiones.
- Compartir y unificar los recursos existentes. Base de datos común.
- Trabajo en red.

## 22. ¿Qué INDICADORES permitirían valorar y mejorar los resultados de la Orientación?

- Valoración por parte del ciudadano que la recibe
- Evaluación. Supervisión calidad. Conectividad. Satisfacción usuario
- Depende de los objetivos a alcanzar: satisfacción-autonomía posterior, inserción, etc.
- En el ámbito del empleo la empleabilidad de lo susuarios
- Mejora de los resultados educativos y mejora de los itinerarios individualizados
- Satisfacción, Resultados
- Me han gustado los que aparecen en la web
- El grado de satisfacción del usuario
- Mejora de la empleabilidad del usuario
- Grado de satisfacción y resultados obtenidos a corto y largo plazo

## 23. Opinión general sobre el cuestionario



1	<b>0</b>	0%	
2	<b>0</b>	0%	
3	<b>0</b>	0%	
4	<b>0</b>	0%	
5	<b>1</b>	8%	
6	<b>0</b>	0%	
7	<b>6</b>	50%	
8	<b>3</b>	25%	
9	<b>1</b>	8%	
10	<b>1</b>	8%	

## 10- ANEXO: ASISTENTES TALLER

	Nombre	Ámbito	Provincia	Correo
1	Ana Lorente	Empleo		<a href="mailto:alorente@ageformacion.com">alorente@ageformacion.com</a>
2	Rosa Ejarque	Empleo	Calatayud	<a href="mailto:rejarque@aragon.es">rejarque@aragon.es</a>
3	M.Luz Aguilar	Educación	ZGZ	<a href="mailto:aguilamluz@aragon.es">aguilamluz@aragon.es</a>
4	M Reyes Vicente	Empleo	ZGZ	<a href="mailto:mrvicente@aragon.es">mrvicente@aragon.es</a>
5	Pilar Huerto Segura	Empleo	ZGZ	<a href="mailto:pduerto@aragon.es">pduerto@aragon.es</a>
6	Miguel Ángle Gutierrez	Empleo	ZGZ	<a href="mailto:consolidaorientacion@adunare.es">consolidaorientacion@adunare.es</a>
7	Jose Luis García Hernández	Empleo- Investigación	Navarra	<a href="mailto:gaherjl@gmail.com">gaherjl@gmail.com</a>
8	Fermín González Rodríguez	Empleo- Formación	ZGZ	<a href="mailto:fgonzalezr@aragon.es">fgonzalezr@aragon.es</a>
9	M. Jesús Vázquez Ferro	Orientadora prospectora	Huesca	<a href="mailto:mjvazquez@fundacionsanezequi.org">mjvazquez@fundacionsanezequi.org</a>
10	M.Carmen Sanz Barón	Empleo	ZGZ	<a href="mailto:mcsanzb@aragon.es">mcsanzb@aragon.es</a>
11	Eva Ponz Salas	Empresa e inserción- empleo	ZGZ	<a href="mailto:eponz@mapiser.com">eponz@mapiser.com</a>
12	Paula Gómez Ariza	Empleo-Social	ZGZ	<a href="mailto:paulag_67@hotmail.com">paulag_67@hotmail.com</a>
13	José Ángel Olmos Muñoz	Empleo	Huesca	<a href="mailto:proyectahuesca@ozanam.com">proyectahuesca@ozanam.com</a>
14	María Torrecilla	Educación	ZGZ	<a href="mailto:mtorrecilla@hotmail.com">mtorrecilla@hotmail.com</a>
15	Elzbieta Piatek	Social	ZGZ	elzbietaMatek68@hotmail.com
16	Dalila Robayo	Servicios Sociales	ZGZ	<a href="mailto:dalila.robayo@yahoo.es">dalila.robayo@yahoo.es</a>
17	M. Carmen Fernández- Vázquez	Empleo	ZGZ	<a href="mailto:mcfernandezv@aragon.es">mcfernandezv@aragon.es</a>

### Grupo 1: LOS OBJETIVOS DE LA ORIENTACIÓN

Inaem, CSL, Investigación, etc.

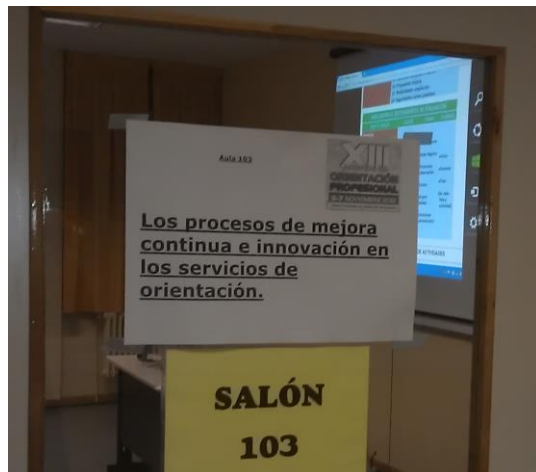
(Luis, Carmen, Reyes, Miguel Ángel, Pilar)

### Grupo 2: LOS RESULTADOS DE LA ORIENTACIÓN

(Mapiser, Federico Ozanam, Cáritas, Educación, Inaem,...)

### Grupo 3: LA SATISFACCIÓN EN LA ORIENTACIÓN

(Fundación San Ezequiel Moreno, Educación, INAEM, ...)



*Muchas  
Gracias!*



**Noviembre – 2013**

**Jesús Zapatero Herranz**

**[diariodeclasezapa@gmail.com](mailto:diariodeclasezapa@gmail.com)**



